

SZKOLENIE: WYKORZYSTANIE AI W TURYSTYCE

1. Wprowadzenie do AI w turystyce

- Uczestnicy poznają podstawowe technologie AI, takie jak uczenie maszynowe, NLP i generatywna AI, oraz ich zastosowanie w turystyce.
 - Omówione zostaną przykłady wdrożeń AI w globalnych firmach, a także trendy, w tym automatyzacja obsługi klienta, personalizacja ofert i dynamiczne ustalanie cen.
 - Przedstawione zostaną narzędzia szkoleniowe, w tym modele językowe (ChatGPT, Claude, Gemini) oraz aplikacje do analizy danych (Power BI, Tableau) i grafiki (Midjourney, Canva AI).
-

2. AI w obsłudze klienta i personalizacji doświadczeń

- Uczestnicy dowiedzą się, jak AI wspiera automatyzację komunikacji z klientami oraz personalizację usług.
 - Omówione zostaną strategie optymalizacji treści generowanych przez AI oraz analiza danych klientów w CRM.
 - Warsztaty obejmą pracę z modelami językowymi do tworzenia interakcji i optymalizacji treści.
-

3. Analiza danych i prognozowanie trendów turystycznych

- Uczestnicy nauczą się wykorzystywać AI do analizy danych rezerwacyjnych oraz przewidywania popytu.
 - Omówione zostaną narzędzia, takie jak Power BI, Google Trends i Hopper, które umożliwiają śledzenie zachowań klientów i optymalizację cen.
 - W części praktycznej uczestnicy przygotują raporty i wizualizacje trendów na podstawie rzeczywistych danych.
-

4. Generatywna AI w marketingu turystycznym

- Uczestnicy dowiedzą się, jak AI wspiera tworzenie treści marketingowych, w tym opisów ofert, postów na media społecznościowe i newsletterów.
 - Przedstawione zostaną narzędzia, takie jak Midjourney, Canva AI i Runway ML, które umożliwiają generowanie grafik i edycję wideo.
 - W części praktycznej uczestnicy stworzą materiały promocyjne i optymalizują je pod kątem różnych formatów reklamowych.
-

5. Automatyzacja procesów rezerwacyjnych i obsługi turystów

- Uczestnicy poznają sposoby wykorzystania AI w systemach rezerwacyjnych, w tym personalizację ofert i dynamiczne ustalanie cen.
 - Omówione zostaną narzędzia do prognozowania popytu i zarządzania dostępnością, takie jak FLYR i Hopper.
 - Warsztaty obejmą generowanie spersonalizowanych propozycji podróży oraz testowanie systemów rezerwacyjnych wspieranych AI.
-

6. AI w zarządzaniu destynacjami turystycznymi

- Uczestnicy dowiedzą się, jak AI wspiera analizę ruchu turystycznego oraz optymalizację infrastruktury.
 - Omówione zostaną narzędzia do wizualizacji danych, takie jak Google Earth Engine i Mapbox, a także rozwiązania AI wspierające zrównoważoną turystykę.
-

7. Podsumowanie i omówienie kluczowych wniosków