

TURYSTYKA W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI I RYZYKA

Harmonogram merytoryczno-organizacyjny

26 listopada (wtorek)

10.00 - 10.20	Uroczyste otwarcie XI GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI
10.20 - 11.40	<p><u>Debata ekspercka - 1 profil organizacyjno-prawny</u></p> <p>Współpraca i zmiany systemowe w turystyce</p> <p>Moderator: dr hab. Jacek Borzyszkowski, prof. Uniwersytet WSB Merito Gdańsk</p> <p><u>Uczestnicy:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anna Jędrocha - Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce 2. Sławomir Nitras - Minister Sportu i Turystyki 3. Agnieszka Sikorska - Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych 4. Michał Walczak - Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego
11.40 - 12.10	przerwa kawowa
12.10 - 13.30	<p><u>Debata ekspercka 2 - profil ekonomiczny</u></p> <p>Stymulowanie rozwoju turystyki</p> <p>Moderator: prof. dr hab. Aleksander Panasiuk, Uniwersytet Jagielloński</p> <p><u>Uczestnicy:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. prof. dr hab. Grzegorz Gołembski - Uniwersytet WSB Merito Szczecin 2. Paweł Gulewski - Prezydent Miasta Torunia 3. Grzegorz Soszyński - Kraków Tourism Alliance 4. Rafał Szmytke - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej
13.30 - 14.30	lunch
14.30 - 15.45	<p><u>Debata ekspercka 3 - profil informatyczno-techniczny</u></p> <p>Transformacja cyfrowa w turystyce</p> <p>Moderator: dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. SGH Warszawa</p> <p><u>Uczestnicy:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. dr hab. Marek Cierpień - Wolań prof. UR - GUS ekspert ds. danych wz. turystyki 2. Adam Głąb - MasterCard Consultant Advisors Business Development 3. Agnieszka Kukałowicz - Prezes Qtravel.ai 4. dr Piotr Wiśniewski, ekspert w dziedzinie transformacji cyfrowej, Absolwent Harvard Business School
15.45 - 16.15	przerwa kawowa
16.15 - 17.30	<p><u>Debata ekspercka 4 - profil planistyczno-strategiczny</u></p> <p>Scenariusze rozwoju turystyki i obszary interwencji</p> <p>Moderator: dr Wojciech Fedyk, AWF Wrocław</p> <p><u>Uczestnicy:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Piotr Całbecki - Marszałek Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2. dr Jarosław Górski - Uniwersytet Warszawski, Best Place - Europejski Instytut Marketingu Miejsz 3. Paweł Niewiadomski - Prezes Polskiej Izby Turystyki 4. dr Bartłomiej Walas, prof. Wyższej Szkoły Turystyki i Ekologii w Suchoj Beskidzkiej
19.00	Uroczysta kolacja z wieczorem integracyjnym pod patronatem Prezydenta Miasta Toruń Pawła Gulewskiego

Harmonogram organizacyjny

27 listopada (środa)					
GODZINY	SESJE NAUKOWE	WARSZTATY SZKOLENIOWE			WARSZTATY TERENOWE
9.00 - 10.30	sesja I	warsztat 1	warsztat 2	warsztat 3	warsztat 4
10.30 - 11.00	przerwa kawowa				
11.00 - 12.30	warsztat naukowy	warsztat 5	warsztat 6	warsztat 7	warsztat 8
12.30 - 13.30	lunch				
13.30 - 15.00	warsztat naukowy	warsztat 9	warsztat 10	warsztat 11	warsztat 12
15.00 - 15.30	przerwa kawowa				
15.30 - 17.00	sesja II	warsztat 13	warsztat 14	warsztat 15	warsztat 16
19.00	Kolacja – regionalny wieczór networkingowy pod patronatem Marszałka Województwa Kujawsko-Pomorskiego Piotra Całbeckiego				

28 listopada (czwartek)					
GODZINY	SESJE NAUKOWE	WARSZTATY SZKOLENIOWE			WARSZTATY TERENOWE
9.00 - 10.30	sesja III	warsztat 17	warsztat 18	warsztat 19	warsztat 20
10.30 - 11.00	przerwa kawowa				
11.00 - 12.30	sesja IV	warsztat 21	warsztat 22	warsztat 23	warsztat 24
12.30 - 13.00	przerwa kawowa				
13.00 - 14.30	Posiedzenie plenarne Podsumowanie – przyjęcie WNIOSKÓW i REKOMENDACJI				
14.30 - 15.30	lunch				
od 15.30	Program towarzyszący				
Zakończenie XI GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI					

- Niniejszy harmonogram merytoryczno-organizacyjny ma jeszcze charakter roboczy i może ulec modyfikacjom.
- Kolejność wystąpień podczas sesji naukowych zostanie ustalona we wrześniu 2024r.
- Przyporządkowanie tematyczne i kolejność warsztatów zostaną ustalone we wrześniu 2024r.
- Część warsztatów odbędzie się poza hotelem, w formie praktycznych prezentacji w miejscu realizacji poszczególnych miejskich produktów turystycznych (patrz strona 4).
- W razie pytań prosimy o kontakt: gremium@forumturystyki.pl lub tel. + 91 488 00 50 lub 693 400 094

Tematyka warsztatów szkoleniowych

TEMAT WARSZTATU	PROWADZĄCY
Ewolucja ROT i LOT w kierunku DMO i ich współpraca z JST.	dr. hab. Bartłomiej Walas - Dziekan Wydziału Turystyki i Rekreacji WSTiE, były wiceprezes POT
Gdy znamy się zbyt dobrze – ciemna strona relacji społecznych we współpracy w turystyce.	prof. Katarzyna Czernek - Marszałek - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
JST, ROT, LOT, izby gospodarcze i przedsiębiorcy jako współkreatorzy polityki turystycznej.	prof. Aleksander Panasiuk - Uniwersytet Jagielloński
Kreowanie polityki promocyjnej regionu z wykorzystaniem imprez targowych i wirtualnej rzeczywistości.	Wojciech Heliński - Prezes Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Turystyki
Opłata turystyczna jako narzędzie polityki turystycznej warunkujące stabilność ROT i LOT.	prof. Jacek Borzyszkowski - Uniwersytet WSB MERITO w Gdańsku, Federacja Naukowa WSB-DSW MERITO
Perspektywa wdrożenia ESG w branży turystycznej.	prof. Magdalena Kachniewska - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Prawo autorskie w marketingu. Jak przestrzegać prawa w kampaniach reklamowych?	prof. Piotr Gryszel - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu/ oddz. Jelenia Góra
Rozwijanie kadr w turystyce - Zintegrowany System Kwalifikacji oraz Sektorowa Rada ds. Kompetencji.	Maciej Tauber - Instytut Badań Edukacyjnych w Warszawie
Stan regulacji prawnych turystyki oraz propozycji planowanych zmian. Konsultacje branżowe.	dr Dominik Borek - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Dyrektor Departamentu Turystyki MSiT
Transformacja branży spotkań - od turystyki po zarządzanie doświadczeniami.	prof. Krzysztof Celuch - Szkoła Główna Turystyki i Hotelarstwa Vistula, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
Turystyka zrównoważona w praktyce – możliwości i ograniczenia działań w skali lokalnej.	prof. Agnieszka Niezgoda - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Współkreowanie rozwoju turystyki przez JST i NGO - co nas różni, a co nas łączy?	Lidia Wiszniewska - Certyfikowany trener grupowy, LOTS coach, Cornell University
Warsztat Forum Regionalnych Organizacji Turystycznych (FROT)	Agnieszka Sikorska - Prezes FROT, Dyrektor Śląskiej Organizacji Turystycznej
Warsztat Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego (IGHP)	Michał Walczak - Prezes zarządu Hotelu City w Bydgoszczy, Dyrektor regionalny IGHP
Warsztat Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej (IT RP)	Marek Ciechanowski - Prezes IT RP, Prezes DOT, właściciel EURO 90 TRAVEL
Warsztat Polskiej Izby Turystyki (PIT)	Paweł Niewiadomski - Prezes PIT, Członek Zarządu ECTAA EU Travel Agents' and Tour Operators' Assoc.
Warsztat Polskiej Organizacji Turystycznej (POT)	Małgorzata Wilk-Grzywna - Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej
Warsztat Związku Pracodawców Turystyki LEWIATAN (ZPTL)	Józef Ratajski - Prezes ZPTL, Wiceprzewodniczący Sektorowej Rady ds. Kompetencji - Turystyka

WARSZTATY NAUKOWE

Nauka i praktyka a rozwój turystyki	prof. Grzegorz Gołembski - Uniwersytet WSB MERITO w Szczecinie
Stan i przyszłość badań turystyki w Polsce, ich finansowania i upowszechniania.	prof. Elżbieta Grzelak-Kostulska - Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

BLOK SPOTKAŃ, PRAKTYCZNYCH PREZENTACJI I WARSZTATÓW TERENOWYCH

Prezentacje miejskich produktów turystycznych	- wykaz ma następnej stronie
-----------------------------------------------	------------------------------

Tematyka praktycznych prezentacji miejskich produktów turystycznych



ŻYWE MUZEUM PIERNIKA

Interaktywna placówka muzealna, założona przez Elżbietę i Andrzeja Olszewskich w 2006 roku, w której odbywają się pokazy połączone z warsztatami historycznego wypieku piernika.



BUNKIER WISŁA

Bunkier - Wisła to symulator nalotu na miasto. Autentyczna szczelina przeciwlotnicza z czasów II Wojny Światowej położona w pobliżu Krzywej Wieży w Toruniu.

NIEWIDZIALNY DOM

niewidzialny dom

Unikatowa, edukacyjno-turystyczna atrakcja, pokazująca świat z wyłączeniem zmysłu wzroku, poprzez zaproszenie do pełnej ciemności.



DOM LEGEND TORUŃSKICH

Magiczna przestrzeń, w której toruńskie legendy są na wyciągnięcie ręki. Odwiedzając to miejsce, sami będziecie mogli zbudować krzywą wieżę, sprawdzicie jak dzwoni dzwon Tuba Dei.



MUZEUM TORUŃSKIEGO PIERNIKA

Muzeum w XVIII - wiecznej to miejsce odkrywania tajemnic toruńskiego piernika - od składników niezbędnych do przygotowania ciasta, a kończąc na dystrybucji na przestrzeni dziejów.

MUZEUM HISTORII PARTACZY



Mieszczące się w barokowym spichlerzu z 1756 roku, oferuje podróż do średniowiecza, gdzie każdy może spróbować swoich sił w dawnym rzemiośle i poznać sekrety toruńskich partaczy.

Tematyka referatów naukowych

TEMAT REFERATU NAUKOWEGO	REFERUJĄCY
Bariery aktywności turystycznej wśród osób głuchych i słabosłyszących - zarys problemu.	dr Kamila Ziółkowska-Weiss - Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Functional changes of local DMOs in the modern tourism economy.	dr Wojciech Fedyk - Akademia Wychowania Fizycznego we Wrocławiu
Jak w pięciu prostych krokach stworzyć plan interpretacji dziedzictwa dla obszaru?	dr hab. Marek Nowacki, prof. UWSB Merito - Uniwersytet WSB MERITO w Poznaniu
Koncepcja Wellness w Zarządzaniu Pracownikami Branży Turystycznej: Stan Świadomości i Praktyczne Zastosowanie.	dr Małgorzata Kryczka - Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie
Koncept metody foresightu dla scenariuszy ewolucji sektora turystyki.	dr Bartłomiej Walas, prof. WSTiE - Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej
Kreowanie produktu turystycznego na przykładzie Szlaku Kulturowego Romea Strata w województwie małopolskim.	dr Franciszek Mróz - Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
Od kryzysu do turystyki rezyliენტnej.	dr hab. Bogdan Włodarczyk, prof. UŁ - dr Stasiak Andrzej - Uniwersytet Łódzki
Odporność ośrodków narciarskich na zmiany klimatyczne.	dr hab. Jadwiga Berbeka, prof. UEK - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Pomiar poziomu zadowolenia polskich turystów z usług hotelowych w Albanii, za pomocą metody Servperf.	dr Petrit Dollani - Uniwersytet Tirański, Albania & SGH Warszawa
Turystyka dostępna: Nisza rynkowa czy niewykorzystany potencjał?	mgr Aleksandra Werner - Uniwersytet Szczeciński
Uwarunkowania i wdrażanie turystyki zrównoważonej - obszary problemowe.	dr hab. Agnieszka Niezgoda, prof. UEP - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Workation as a new mode of work - analysis of top European destinations.	dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Współczesny wizerunek organizacji turystyki społecznej.	dr hab. Piotr Gryszel, prof. UE - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wykorzystanie czasu wolnego przez uczestników Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKIDENT.	dr Beata Paliś - Uniwersytet Jagielloński w Krakowie
Znaczenie change management w branży turystycznej w obliczu dynamicznych zmian w otoczeniu.	dr Paweł Piotrowski - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Znaczenie stereotypów w postrzeganiu Rumunii jako destynacji turystów z Polski.	dr hab. Michał Żemła, prof. UJ - Uniwersytet Jagielloński w Krakowie