



**DOLNOŚLĄSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI W 2022 ROKU





14 milionów

ŁĄCZNA LICZBA TURYSTÓW I ODWIEDZAJĄCYCH JEDNODNIOWYCH W 2019 ROKU



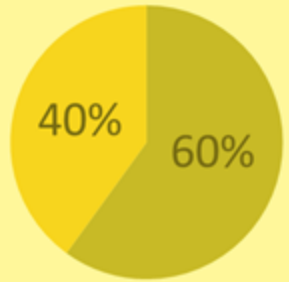
CO TRZECI ODWIEDZAJĄCY DOLNY ŚLĄSK TO ODWIEDZAJĄCY JEDNODNIOWY

NIEMCY WŚRÓD TURYSTÓW ZAGRANICZNYCH

30%
DOLNY ŚLĄSK

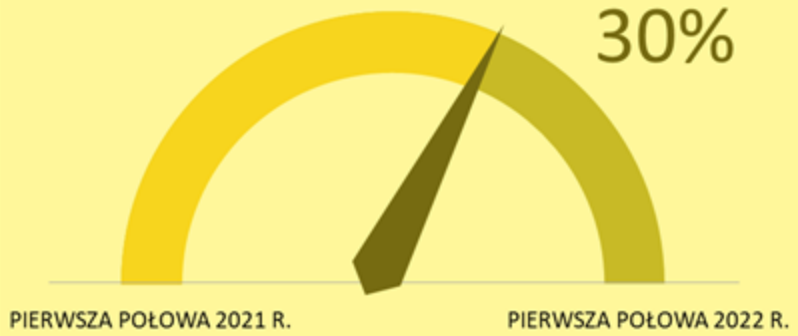
70%
POWIAT KARKONOSKI

KONCENTRACJA RUCHU TURYSTYCZNEGO



■ POWIAT KARKONOSKI, M. WROCŁAW, KŁODZKI
■ POZOSTAŁE POWIATY

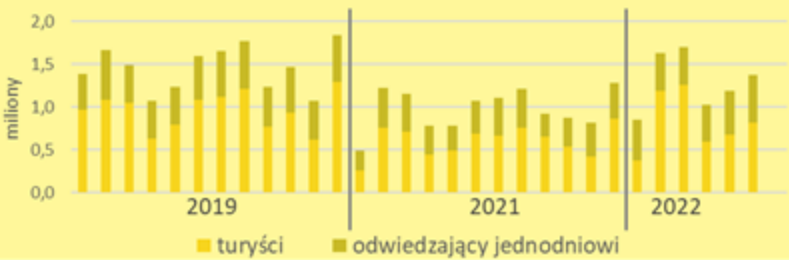
WZROST LICZBY TURYSTÓW



PIERWSZA POŁOWA 2021 R.

PIERWSZA POŁOWA 2022 R.

DWA SEZONY TURYSTYCZNE: LETNI I ZIMOWY



70%

TURYSTÓW KRAJOWYCH MIESZKA W POLSCE ZACHODNIEJ

POBYT DŁUGOOKRESOWY WŚRÓD 75% TURYSTÓW W 2019 ROKU



Źródło: Aktualizacja Programu Rozwoju Turystyki na Dolnym Śląsku, UMWD 2022

OBSZARY DZIAŁALNOŚCI DOT



**PROMOCJA I
KOMERCJALIZACJA**



**SIECIOWANIE I
RELACJE
WEWNĘTRZNE**



**INFORMACJA,
EDUKACJA,
BADANIA**



**WYZNACZANIE
TRENDÓW**



**ZRÓWNOWAŻONY
ROZWÓJ**

Współpraca z mediami

Ekwiwalent reklamowy (AVE) współpracy DOT z mediami w 2019r.
= 12.000.000 PLN

300 odbiorców newslettera DOT dla mediów



WIZYTY STUDYJNE



Czeskie czasopismo Reflex



Česká televize - reportaż Objektiv

34 wizyty studyjne dla mediów w 2022r.

122 dni zorganizowanych wizyt

**166 przedstawicieli mediów odwiedziło Dolny Śląsk
na zaproszenie DOT**

Gościliśmy m.in.:

MDR Sachsen - Das Sachsenradio, Le Télégramme, LaProvence, Le Républicain Lorrain, Vosges Matin, Lonely Planet, SÁBADO PORTUGAL TV, Up & Down Magazine (NL), CTV1, Český rozhlas, Manoeuvre.be, Moners.de, Zwierciadło, Vouge, Świat Kobiety, TVN, TVP2, Radio Doxa, Podróże Onet.pl, Podróże Gazeta.pl i inni

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

WIZYTY STUDYJNE



Efektom współpracy z ZOPOT są m.in. artykuły w zagranicznej prasie

- Koordynacja kampanii „Tak Smakuje Polska” wraz z POT i telewizją TVP2 – Pytanie na Śniadanie
- 4 własne konferencje prasowe
- Wystąpienia w programach turystycznych



Dyniowy Zakątek – PnŚ w TVP2



Magazyn Dolnośląski – TVP Wrocław




Rozmowa Dnia – TVP Wrocław



Wieczór z Dolnego Śląska – Polskie Radio Wrocław

Promocja w internecie

Strona główna

 POLSKI ▾

ZALOGUJ SIĘ



ZOBACZ!

AKTYWNI

ODKRYJ DOLNY ŚLĄSK!

IMPREZY

NOCLEGI

WYCIECZKI

MAPA

CERTYFIKATY DOT POT

PUBLIKACJE



Uruchomienie wersji angielskiej Dolny Śląsk Rowerem

Promocja w Google Ads

Zwiększenie zasięgów organicznych

PORTALE INTERNETOWE

**1.108.500
odstón / rok**



dolnyslask.travel

600.000 odstón / rok



szlakpodziemi.pl

95.500 odstón / rok



szlazzamkowipalacow.eu

188.000 odstón / rok



dolnyslaskrowerem.pl

159.000 odstón / rok
(portal uruchomiony w maju 2022)



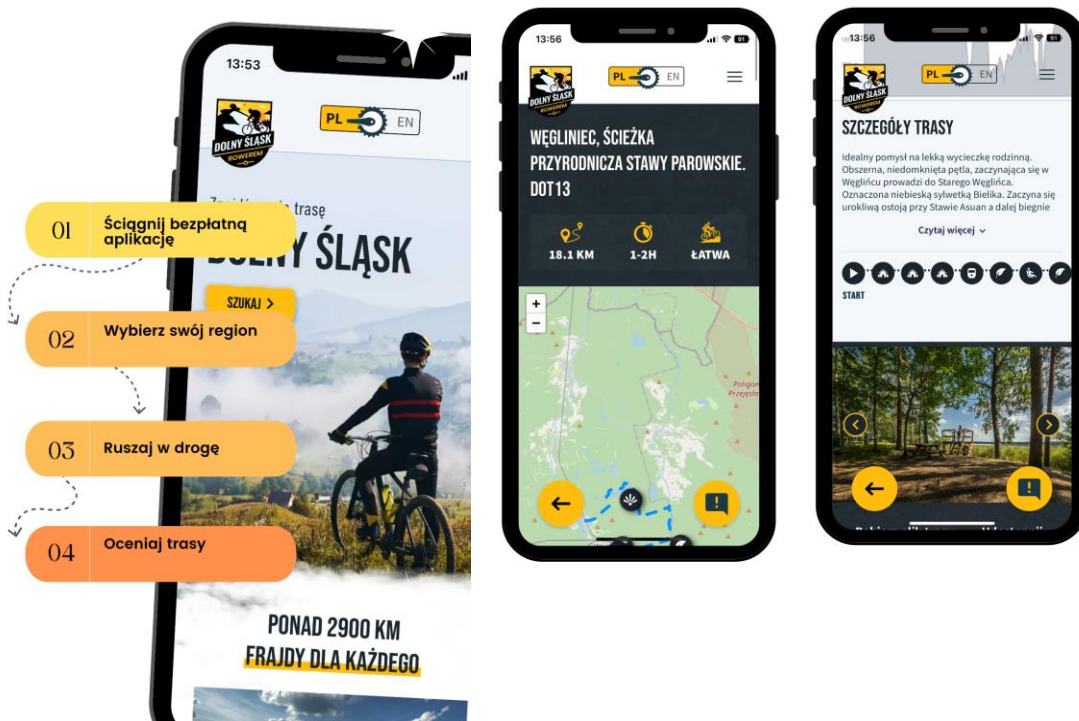
smakidolnegoslaska.pl

66.000 odstón / rok

APLIKACJE

- Aplikacja jest dostępna na urządzenia Android i iOS
- **1.191 pobrań na iOS**
- **3.440 pobrań na Android**
(od maja 2022 do grudnia 2022)

APLIKACJA DOLNY ŚLĄSK ROWEREM



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

***#dolnyslasktravel , #smakidolnegoslaska , #szlakpodziemi,
#szlakzamkowipalacow , #dolnyslaskrowerem***

	2021	2022	Zmiana %
Zasięg Facebook + Instagram	7 996 804	7 841 482	- 1,94 %
Odwiedziny Facebook + Instagram	211 182	109 477	- 42,16%
Obserwujący na Facebooku:	201 000 os.	235 899 os.	+ 17,36
Obserwujący na Instagramie:	27 095 os.	29 727 os.	+ 9,71
wydatki DOT na reklamę w mediach społecznościowych			- 59 %

GOOGLE ADS

Sumaryczny
\$96 271,20
↑ 2,373.5%

Średni koszt kliknięcia
\$0,49
↓ -78.9%

96,26 tys. \$ ~ 423,59 tys. zł

1 \$ = 4,40 PLN (4.01.2022)

Kliknięcia
196 003
↑ 11,622.7%

Wyświetlenia
1 125 941
↑ 8,679.3%

CTR
17,4%
↑ 33.5%

Google

atrakcje wroclawia

Wszystko Mapy Grafika Wiadomości Zakupy Więcej Narzędzia

Okolo 2 390 000 wyników (0,52 s)

Reklama · <https://www.dolnyslask.travel/>

Atrakcje Wrocławia - Atrakcje Wokół Wrocławia

Stolica Dolnego Śląska położona jest nad Odrą, w centrum Niziny Śląskiej. Poznaj dolnośląskie gminy i odkryj **atrakcje** ukryte w każdej ze 169 gmin. Mapa Dolnego Śląska. Zwiędzaj Dolny Śląsk. Informator turystyczny. Dolny Śląsk. **Atrakcje** Dolnego Śląska.

Zamki i Pałace

Dolnośląskie Zamki i Pałace Zostań na noc albo zwiędzaj!

Uzdrowiska i Spa

Turystyka Uzdrowskowa Zabiegi Spa na Dolnym Śląsku

Podziemia

Szlak Tajemniczych Podziemi czeka! Podziemne Atrakcje Turystyczne

Rodzinnie

Rodziny wypoczynek Dla dzieci i rodziców

<https://visitwroclaw.eu> · miejsca · zwiedzanie-i-atrakcje

Co zwiędzić we Wrocławiu. Miejsca do zwiedzania

Zwiędzanie **Wrocławia** · Muzeum Narodowe · Ogród Japoński · Polinka – kolejka linowa · Fontanna Multimediałna we **Wrocławiu** · Sky Tower **Wrocław** · Mostek Pokutnic we ...

25 · **Hydropolis** · Polinka – kolejka linowa · Punkt widokowy **Sky Tower**



Największe atrakcje w: Wrocław

0 tych wynikach



Wrocław

Miasto w Polsce

Wrocław – miasto na prawach powiatu w południowo-zachodniej Polsce, siedziba władz województwa dolnośląskiego i powiatu wrocławskiego. Położone w Europie Środkowej, na Nizinie Śląskiej, nad Odrą i czterema jej dopływami. Jest historyczną stolicą Dolnego Śląska, a także całego Śląska. [Wikipedia](#)

Powierzchnia: 292,8 km²

Liczba ludności: 638 659 (2019) [Europejski Urząd Statystyczny](#)

Populacja obszaru metropolitalnego: 1 250 000

Województwo: [Dolnośląskie](#)

Burmistrz: [Jacek Sutryk](#)

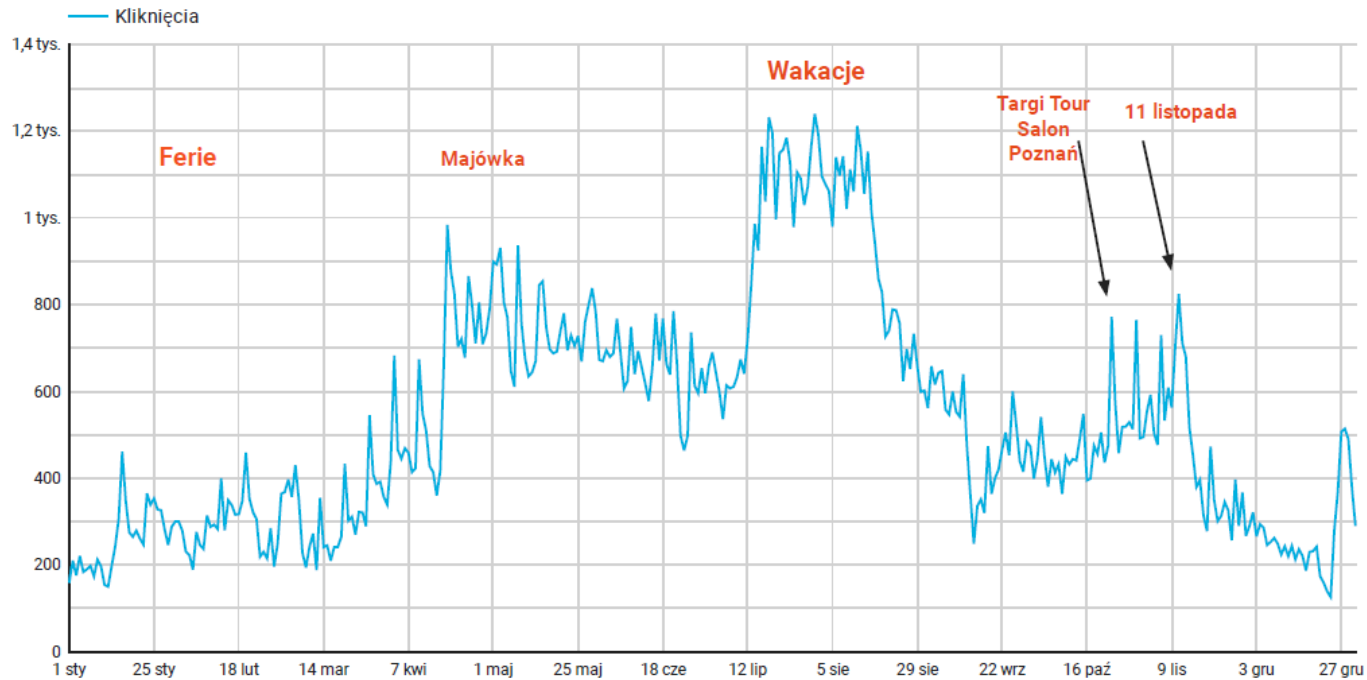
Pogoda: 3 °C, wiatr wsch., 5 km/h, wilgotność 88% [weather.com](#)

Czas lokalny: środa, 13:33

Nadchodzące wydarzenia

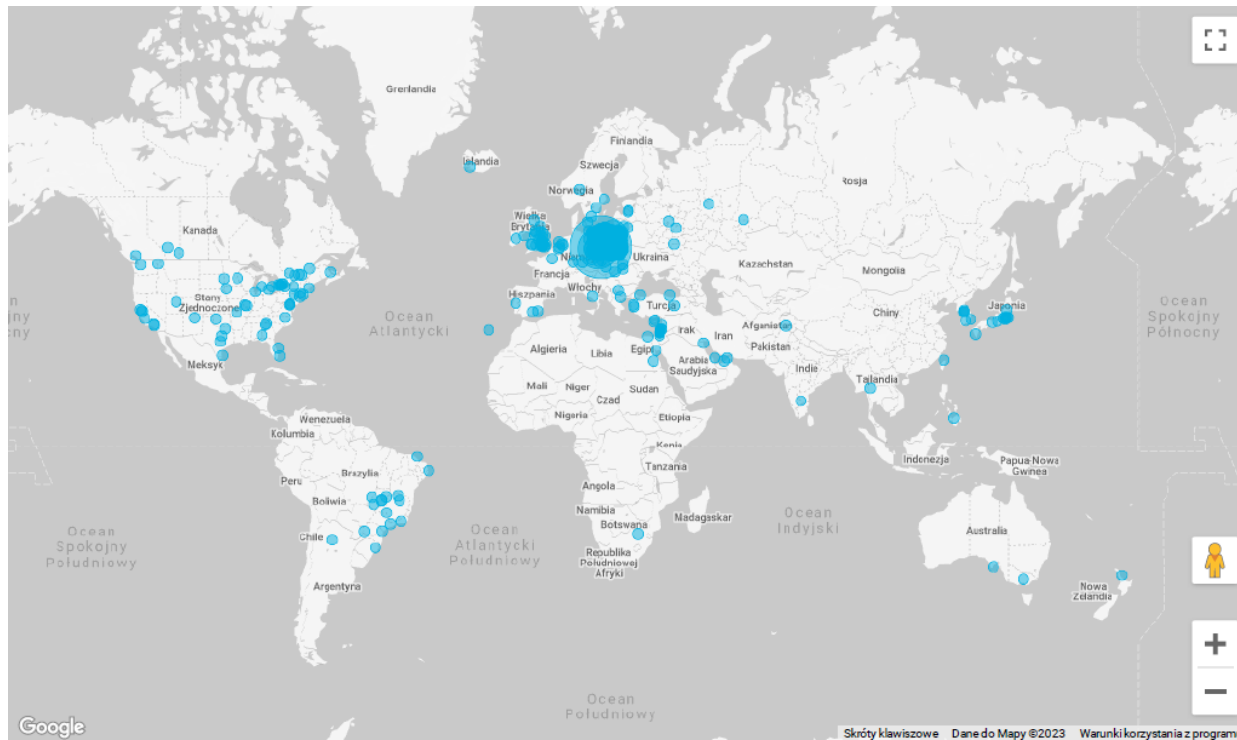
GOOGLE ADS

SUMA KLIKIŃCÓW W UJĘCIU ROCZNYM



MAPA ODBIORCÓW REKLAM

GOOGLE ADS



Szkolenia dla branży turystycznej

90 uczestników szkoleń DOT

Samodzielna organizacja 5 szkoleń dla branży turystycznej

Współorganizacja 5 szkoleń „Akademia Liderów” – Forum ROT

Pozyskanie 4.477.522,95 zł dofinansowania na aktywizację zawodową imigrantów w kolejnym roku

ZREALIZOWANE SZKOLENIA



07.04.2022 – spotkanie szkoleniowe **Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej** w EuropaStadt Görlitz Zgorzelec

16.05.2022 – spotkanie szkoleniowe **Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej** w Podziemnym Mieście Osówka

19-20.10.2022 – szkolenie dla Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej w Stroniu Śląskim pn. „**Praca z trudnym klientem w punktach Informacji Turystycznej**” - Współfinansowanie Polska Organizacja Turystyczna

22.09.2022 – Szkolenie **Google Ads dla turystyki** we Wrocławiu

3.10.2022 – szkolenie w ramach projektu „**Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich**” – Dobków;
Finansowanie z Funduszu Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

PROJEKTY SZKOLENIOWE

Wsparcie dla pracodawców
planujących zatrudnić
obywateli Ukrainy



Refundacja kosztów:

- szkoleń BHP
- ubezpieczenia NNW
- badań lekarskich
- kosztów wyposażenia stanowisk pracy


37 400 PLN
na doposażenie
stanowiska
pracy


Trzymiesięczne
staże zawodowe
- 2408,00 zł/msc

Refundacja
kosztów
opiekuna stażysty
500 PLN/MSC

Wykwalifikowani
pracownicy

Zadzwoń lub napisz i dowiedz się więcej:

 71 799 99 73

 info@europea.pl

Projekt "Szansa na zawodowy sukces: aktywizacja zawodowa imigrantów po 30 roku życia"
współfinansowany z Unii Europejskiej

Pozyskanie w partnerstwie z firmą Centrum Wspierania Biznesu
Europea Sp. z o.o. projektu aktywizacji zawodowej

***„Szansa na zawodowy sukces: aktywizacja zawodowa imigrantów
po 30 roku życia”***

RPDS.08.02.00-02-0015/22

Termin realizacji: 01.10.2022 r. – 31.10.2023 r.

Całkowita wartość projektu: 4 713 657,95 zł

Kwota dofinansowania: 4 477 522,95 zł

REALIZACJA OD PAŹDZIERNIKA 2022

Targi, konferencje i imprezy plenerowe



**28 dni na ośmiu targach
turystycznych**

Udział w 13 konferencjach i kongresach

29 dni obecności Mobilnej Informacji Turystycznej na 21 imprezach plenerowych

TARGI TURYSTYCZNE



MTT 2022



Lipsk

- 19-23 stycznia - **Targi Fitur 2022** w Madrycie
- 4-6 marca - **Międzynarodowe Targi Turystyki i Czasu Wolnego Wrocław 2022**
- 9-13 marca - **Targi turystyki i czasu wolnego w Norymberdze (Freizeitmesse)**
- 18-20 marca - **Międzynarodowe Targi Turystyczne w Katowicach**
- 29-30 marca - **Międzynarodowe Śródziemnomorskie Targi Turystyczne (Tel Aviv)**
- 9 -10 kwietnia - Stoisko Europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców podczas targów motocyklowych **Wrocław Motorcycleshow**
- 21-23 października - **Tour Salon w Poznaniu**
- 16-20 listopada - **Targi Touristik & Caravaning w Lipsku**

IMPREZY PLENEROWE

- 5-6 lutego - **Projekt Zima 2022** – Promocja zimowych atrakcji na stoku w Świeradowie-Zdroju wraz z telewizją TVN oraz miastem Świeradów-Zdrój
- 22-23 kwietnia - **Otwarcie Sezonu Turystycznego na Dolnym Śląsku** zorganizowane wraz z Centrum Nauki i Sztuki Stara Kopalnia w Wałbrzychu
- 14 maja – Udział w **Otwarcu sezonu rowerowego na Stawach Milickich w Dolinie Baryczy** – rajd rowerowy
- 14 maja – **Dzień Odry**
- 27 maja - **Uroczystości otwarcia mostu** granicznego na rzece Izera pomiędzy osadą Orle w **Szklarskiej Porębie**, a Jizerką
- 4 czerwca – **Dzień Polski w Pradze**



Rajd rowerowy wokół Stawów Milickich



14 maja –
Dzień Odry
(Wrocław)

IMPREZY PLENEROWE



Antidotum Airshow Leszno



Duszniki-Zdrój

#mobilnainformacjaturystyczna

- 11 czerwca – **Ochota Na Dolny Śląsk** - promocja Dolnego Śląska na warszawskiej Ochocie w Parku Szczyliwickim
- 11 czerwca – **Bieg Gladiatora** w Bielawie
- 17-18 czerwca - **Antidotum Airshow Leszno 2022**
- 2 lipca – **Świerzawskie Święto Krainy Wygasłych Wulkanów**
- 11 lipca - **Garmin Iron Triathlon nad zalewem w Stradomii Wierzchniej**
- 15-17 lipca - **XXIII Lato Agatowe w Lwówku Śląskim**
- 23-24 lipca - **XXI Święto Papieru w Dusznikach-Zdroju**
- 20-21 sierpnia – **28. Bolesławieckie Święto Ceramiki**

IMPREZY PLENEROWE



Święto Wina w Śródzie Śląskiej

#mobilnainformacjaturystyczna

- 20 sierpnia – **Mistrzostwa Świata w Płukaniu Złota Złotoryja 2022**
- 28 sierpnia – **Święto Chleba i Piernika w Jaworze**
- 27 sierpnia – **Jakuby w Zgorzelcu**
- 10 września – **Święto Grzybów w Węglińcu**
- 10-11 września – **17. edycja Święta Wina w Mieście Skarbów**
- 18 września – **28. Twardogórski Bieg Uliczny i EkoPiknik w Twardogórze**
- 26 września – **Otwarcie wieży widokowej na Śnieżniku**

KONFERENCJE I WARSZTATY

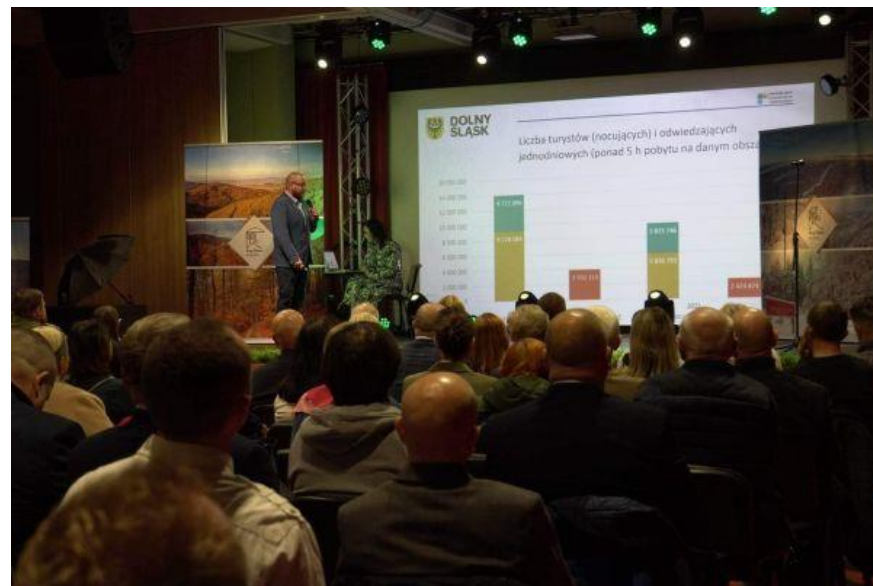


Hradec Kralove – polsko czeskie warsztaty
Interreg

- 17.03.2022 – spotkanie robocze z przedstawicielami **organizacji kultury i turystyki** kraju hradeckiego w ramach przygotowań do Interreg PL-CZ
- 21.04.2022 – polsko – czeskie warsztaty poświęcone produktom regionalnym "**Żyjemy razem**" w Kudowie Zdroju
- 26.04.2022 – **spotkanie robocze z Polską Organizacją Turystyczną** oraz z Lokalnymi i Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi z całej Polski w Warszawie.
- 12.05.2022 – prezentacja regionalnego systemu informacji turystycznej na konferencji "**Żyjemy razem**" w Stroniu Śląskim
- 18-19.05.2022 – współorganizacja międzynarodowej konferencji „**Best Practice in Accessible Tourism. Case Study of V4 Countries**” Wyższa Szkoła Handlowa we Wrocławiu

KONFERENCJE I WARSZTATY

- 26.10.2022 – Forum POT-ROT-LOT
- 15.11.2022 – Współorganizacja spotkania Single Track Glacensis w Złotym Stoku i prezentacja portalu: Dolny Śląsk Rowerem
- 15.11.2022 - Konferencja w Górach Sowich



KONFERENCJE I WARSZTATY

- 6 – 8 września – prezentacja projektu **Smaki Dolnego Śląska** w ramach strefy dolnośląskiej **Forum Ekonomiczne w Karpaczu**



POLAND ROADSHOW



6 – 9 czerwca – Poland Roadshow 2022

- Praga,
- Wiedeń,
- Budapeszt,
- Bratysława
- Rozmowy stolikowe łącznie dla
80 przedstawicieli branży turystycznej i
80 dziennikarzy



 POLISH
TOURISM
ORGANISATION

#VISITPOLAND

Poland Roadshow 2022



Prague	6th June
Vienna	7th June
Bratislava	8th June
Budapest	9th June

WYDAWNICTWA

335.000 SZTUK WŁASNYCH WYDAWNICTW / 14 TYTUŁÓW

12 WERSJI JĘZYKOWYCH

ŁĄCZNIE ≈ 750.000 SZTUK MATERIAŁÓW

DYSTRYBUCJA CELOWANA DO TURYSTY

1. Twierdza Głogów

Zabudowana fortyfikacyjno-strażnicza część średnio-wieczna i renowacyjnie w XIX-wiecznych latach, twierdza

10. Zamek Książ Oleśnickich

Dworek z parkiem w XIX-wiecznych latach, który został przebudowany na zamek renowacyjny, 1830 roku

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

scenariusz koncertu, scena koncertowa scenariusz koncertu, scenariusz koncertu, scenariusz koncertu

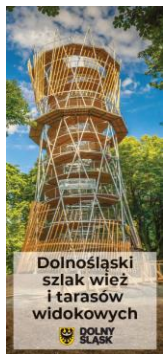
6. Kłodzko

zamek renowacyjny, 1830 roku

15. Wundtów koło Jeleniej Góry

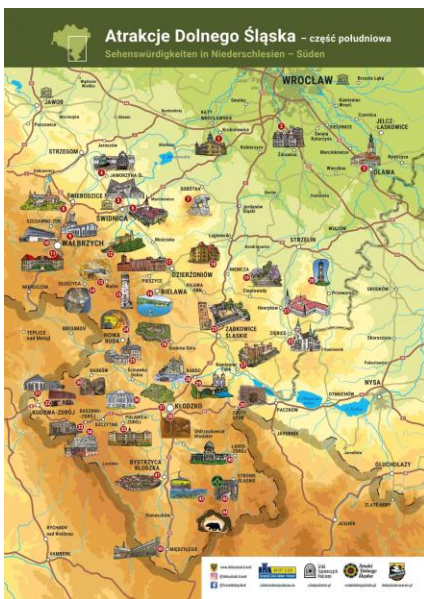
zamek renowacyjny, 1830 roku

WYDAWNICTWA



- **Dotknij Dolnego Śląska** – mapa warsztatów w języku polskim (**12.500 sztuk**)
- **Dolnośląski szlak wież i tarasów widokowych** w języku polskim (**5.000 sztuk**)
- **Trasy Turystyczne Wrocławia** w języku polskim, czeskim, angielskim, niemieckim, włoskim (**75.000 sztuk**)
- **Mapa Wrocławskich Krasnali** w języku polskim (**2.000 sztuk**)
- **Kalendarze 2023** (**1.000 sztuk**)
- **Krzyżówka Dolnego Śląska** (**1.000 sztuk**)

WYDAWNICTWA



- **Mapa atrakcji Dolnego Śląska w 3 częściach:**
 - wersja polsko angielska
 - wersja polsko czeska
 - wersja polsko niemiecka (razem **27.000 sztuk**)
- **Mapa atrakcji Dolnego Śląska top 65 (2.000 sztuk)**
- **Ulotka Szlak Tajemniczych Podziemi (19.000 sztuk)**
- **Folder Oferta turystyczna Wrocław Dolny Śląsk (1.000 sztuk)**
- **Ulotka Folklor Evenings (1.000 sztuk)**
- **Mapa Wrocławia z modułami reklamowymi (50.000 sztuk)**
- **Mapa Dolnego Śląska z modułami reklamowymi (50.000 sztuk)**
- **Ulotka Europejski Szlak Zamków i Pałaców** wersje językowe: polska, angielska, niemiecka, czeska, ukraińska, hiszpańska: łączny nakład (**87.000 sztuk**)

WSPÓŁPRACA Z BRANŻĄ TURYSTYCZNĄ

REALIZACJA PRZEZ DOT SP. Z O.O. 2000 BONÓW TURYSTYCZNYCH

3 BRANŻOWE WIZYTY STUDYJNE, 30 UCZESTNIKÓW

NOWY KATALOG B2B



NIIRNBERG MESSE

**WSPÓŁPRACA
Z TOUROPERATORAMI**

Portal sprzedażowy www.dolnyslask.travel.pl

**Sprzedż bonów turystycznych na kwotę:
1.011.943 zł brutto**

Realizacja 2000 bonów turystycznych dla około 4600 osób

1142 sprzedanych pakietów turystycznych
w tym m.in. 489 pakietów z przewodnikiem i 200 pakietów
z przewoźnikiem (meleks, spływ pontonowy)

453 sztuk sprzedanych pakietów z noclegiem

Ponad 6 000 wejść do atrakcji turystycznych w ramach pakietów (m.in. ZOO, Hydropolis, Kolejkowo, Aquapark, Centrum Historii Zajezdźnia, Centrum Poznawcze, Jump World Park Trampolin, Manufaktura, Muzeum Karkonoskie na Zamku Bolków, Tajemnice Karkonoskie, Twierdza Srebrna Góra, Twierdza Kłodzko, Sztolnie Walimskie, Time Gates)



WSPÓŁPRACA Z TOUROPERATORAMI



Wizyty studyjne:

- 2 – 4 marca – Wizyta 2 włoskich touroperatorów
- 10 – 13 grudnia – wizyta 10 biur z Niemiec i Austrii – we współpracy z Travel Projekt Warszawa
- 10 październik – wizyta biur podróży z Polski – 6 osób
- 16 – 19 wrzesień wizyta 12 biur z Włoch – we współpracy z lotniskiem i WROT

Prezentacje członków DOT dla Dolnośląskiej Izby Turystyki

Katalog ofert biur podróży turystyki przyjazdowej

SZLAKI TEMATYCZNE

SZLAK TAJEMNICZYCH PODZIEMI

EUROPEJSKI SZLAK REFORMACJI

SZLAK KULINARNY SMAKI DOLNEGO ŚLĄSKA

EUROPEJSKI SZLAK ZAMKÓW I PAŁACÓW



SZLAKI TEMATYCZNE



- **18** dolnośląskich zamków i pałaców
- **2** wydarzenia targowe (odrębne stoisko szlaku):
 - 4-6.03.2022 - Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu
 - 9-10.04.2022 - X Targi Motocyklowe we Wrocławiu
- **87 tys.** ulotek w sześciu wersjach językowych: polska, angielska, niemiecka, czeska, ukraińska, hiszpańska
- **187 tys.** odsłon strony internetowej www.szlakzamkowipalacow.eu
- **650 tys.** zasięg kampanii w mediach społecznościowych
- **24 tys.** obserwujących w mediach społecznościowych (Facebook + Instagram)

SZLAKI TEMATYCZNE



Wydarzenia:

04 – 06.03.2022

– Międzynarodowe Targi Turystyczne we Wrocławiu

01 – 02.2022

– Projekt ZIMA na Dolny Śląsku (UMWD+TVN)

07.2022

– Kampania promocyjna „Jak Smakuje Polska” (POT+TVP)

07 – 09.09.2022

– Forum Ekonomiczne w Karpaczu – organizacja strefy kulinarnej oraz śniadania dla gości

Wydawnictwo: Katalog Smaki Dolnego Śląska w wersjach: polskiej, niemieckiej, angielskiej, chińskiej i koreańskiej (wydany we współpracy z UMWD)

66 tys. odsłon strony internetowej www.smakidolnegoslaska.pl

20 tys. obserwujących w mediach społecznościowych (Facebook + Instagram)



Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego „Dolny Śląsk” (2014-2020) oraz ze środków Samorządu Województwa Dolnośląskiego w ramach projektu pn. „Zmiany Głębokie - Działalność Gospodarcza”

SZLAKI TEMATYCZNE



Szlak Tajemniczych Podziemi

- 4 kwietnia – 31 października – konkurs **Zdobycyca Szlaku Tajemniczych Podziemi**
- **161.830** wyświetleń postów o konkursie
- **30.000** ulotek konkursowych
- www.szlakpodziemi.pl



SZLAKI TEMATYCZNE



- Wpis na listę Szlaków Kulturowych Rady Europy
- Posiedzenia komitetu sterującego Stowarzyszenia Europejski Szlak Reformacji
- Strona www.reformationroutes.com
- Wizyty studyjne
- Foldery

PROJEKTY Z ZEWNĘTRZNYM FINANSOWANIEM

DOTACJE NA 10 PROJEKTÓW ZE ŹRÓDEŁ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

6.824.522,00 PLN ŁĄCZNIE POZYSKANYCH DOTACJI NA DZIAŁANIA W 2022 ROKU



POZYSKANE DOTACJE



Wartość projektu: 234 910,16 Euro

Wartość dofinansowania: 199 673,60 Euro

Czas trwania projektu: luty 2022 – październik 2023



60 promowanych miejsc w ramach projektu po obu stronach granicy w kategoriach: Rzemiosło i twórcy, Skanseny, Muzea, Gastronomia.

Działania zrealizowane w 2022 roku :

1. Strona internetowa www.karnevaltradic.cz
2. Profile społecznościowe PL i CZ
3. Rozpoczęcie transgranicznej kampanii online Google Ads + Facebook Ads
4. Spoty promocyjne PL, CZ, EN oraz baza zdjęć
5. Prace projektowe – Katalog „Karnawał Tradycji”



POZYSKANE DOTACJE



Profesjonalizacja usług turystycznych na obszarach wiejskich.

Termin realizacji: 01.07.2022-31.10.2023 r.

Celem operacji jest podniesienie jakości świadczonych usług przez podmioty branży turystycznej na obszarach wiejskich oraz zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności przedsiębiorczości wiejskiej jako warunek konieczny dla modernizacji i rozwoju pozarolniczej działalności gospodarczej na wsi.

Zrealizowane działanie w roku 2022 roku:

Warsztaty dla 15 osób pracujących w sektorze agroturystyki i turystyki wiejskiej oraz osób zamierzających rozpocząć pracę w tych sektorach (03.10.2022 r. Dobków)

POZYSKANE DOTACJE

Wsparcie dla pracodawców
planujących zatrudnić
obywateli Ukrainy



Refundacja kosztów:

- szkoleń BHP
- ubezpieczenia NNW
- badań lekarskich
- kosztów wyposażenia stanowisk pracy


37 400 PLN
na doposażenie
stanowiska
pracy


Trzymiesięczne
staże zawodowe
- 2408,00 zł/msc

Refundacja
kosztów
opiekuna stażysty
500 PLN/MSC

Wykwalifikowani
pracownicy

Zadzwoń lub napisz i dowiedz się więcej:

 71 799 99 73

 info@europea.pl

Projekt "Szansa na zawodowy sukces: aktywizacja zawodowa imigrantów po 30 roku życia"
współfinansowany z Unii Europejskiej

Pozyskanie w partnerstwie z firmą Centrum Wspierania Biznesu
Europea Sp. z o.o. projektu aktywizacji zawodowej

***„Szansa na zawodowy sukces: aktywizacja zawodowa imigrantów
po 30 roku życia”***

RPDS.08.02.00-02-0015/22

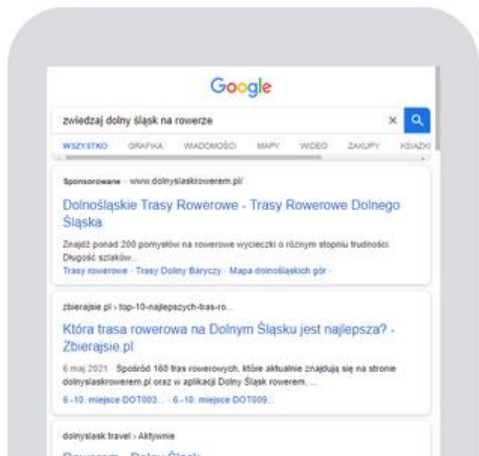
Termin realizacji: 01.10.2022 r. – 31.10.2023 r.

Całkowita wartość projektu: 4 713 657,95 zł

Kwota dofinansowania: 4 477 522,95 zł

REALIZACJA OD PAŹDZIERNIKA 2022

POZYSKANE DOTACJE



Google Grant dla dwóch stron internetowych:

www.dolnyslask.travel

www.dolnyslaskrowerem.pl

Łączna wartość: 240.000 USD

Google Ad Grants

POZYSKANE DOTACJE

PROJEKTY FINANSOWANE ZEWNĘTRZNIE

1. **Otwarcie Sezonu Turystycznego-giełda ofert turystycznych Dolnego Śląska** w dniach 22-23 kwietnia 2022 (UMWD – Wydział Turystyki), wartość dofinansowania: **10 000,00 zł**
2. **Mapa warsztatów na terenie Dolnego Śląska** (UMWD – Wydział Turystyki), wydanie polskie, wartość dofinansowania: **30 000,00 zł**
3. **Dolnośląski szlak wież i tarasów widokowych** (UMWD – Wydział Turystyki), wydanie polskie, wartość dofinansowania: **21 000,00 zł**
4. **Rowerem po Dolnym Śląsku – tłumaczenie www.dolnyslaskrowerem.pl na język angielski** (UMWD – Wydział Sportu), wartość dofinansowania: **9 000,00 zł**



POZYSKANE DOTACJE

PROJEKTY FINANSOWANE ZEWNĘTRZNIE

1. **Promocja Wrocławia poprzez organizację i prowadzenie punktów Informacji Turystycznej** w okresie od 1 kwietnia 2022 do 31 marca 2023 roku (Gmina Wrocław), wartość dofinansowania: **300 000,00 zł**
2. **Szkolenie dla pracowników punktów Informacji Turystycznej z Dolnego Śląska pn. „Praca z trudnym klientem- teoria i praktyka”** (Porozumienie o Współpracy DOT-POT), wsparcie finansowe: **3 000,00 zł**



INFORMACJA TURYSTYCZNA



PROWADZENIE 2 WŁASNYCH PUNKTÓW IT

125.000 ROZMÓW Z TURYSTAMI

OGÓLNOPOLSKA CERTYFIKACJA PUNKTÓW IT

KOORDYNACJA WSPÓŁPRACY 27 PUNKTÓW JAKO DOLNOŚLĄSKIEJ SIECI IT

INFORMACJA TURYSTYCZNA

Punkt Informacji Turystycznej na Dworcu Głównym PKP



- czynny od 8:00 do 20:00 przez 7 dni w tygodniu
- **97 524** turystów z kraju i zagranicy
- **128 367** wydanych bezpłatnych materiałów promocyjnych.

INFORMACJA TURYSTYCZNA

Punkt Informacji Turystycznej na Lotnisku



- czynny od 8:00 do 20:00 przez 7 dni w tygodniu
- **28 067** turystów z kraju i zagranicy
- **14 174** wydanych bezpłatnych materiałów promocyjnych

INFORMACJA TURYSTYCZNA

- Wspólna z Polską Organizacją Turystyczną Certyfikacja Punktów Informacji Turystycznej
- Szkolenia i wyjazdy studyjne dla pracowników Dolnośląskiej Sieci Informacji Turystycznej
- Dystrybucja w terenie materiałów informacyjnych o regionie



KONSULTACJE

WSPÓŁTWORZENIE DOKUMENTÓW STRATEGICZNYCH

- Udział w pracach ekspertów nad strategią komunikacji marketingowej w sektorze turystyki w perspektywie roku 2030 przygotowywanej przez Polską Organizację Turystyczną
- Współpraca przy tworzeniu planu działań POT i określenie potencjału produktów turystycznych oraz aktywności promocyjnej Dolnego Śląska
- Opiniowanie znaków turystycznych E-22
- Udział Prezesa DOT w pracach Grupy roboczej wspierającej prace nad Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2021-2027

PATRONATY DOT



- Patronat nad Vertigo Summer Jazz Festiwal
- II letni Festiwal Kameralny „Muzyka w dawnym Wrocławiu”
- Międzynarodowy Festiwal Muzyki Kameralnej im. Felixa Mendelсона Bartholdy’ego w Dusznikach Zdroju
- VII Konferencja Naukowo- Techniczna na Uniwersytecie Ekonomicznym
- Wystawa romantyczna „**Włóczęga po Sudetach**” - prace Bogusza Zygmunta Stęczyńskiego ze zbiorów Ossolineum
- Patronat dla wydawnictwa **Kalendarz Ślązański**
- Plebiscyt **Top Atrakcje 2022**



KONKURSY TURYSTYCZNE

- **Konkurs na Zdobywcę Szlaku Tajemniczych Podziemi**
- Dolnośląskie Lato Movie – współorganizacja z **Dolnośląskim Centrum Filmowym**
- **Wielki test wiedzy o Dolnym Śląsku** – dwuetapowy konkurs współorganizowany z Gazetą Wyborczą pod patronatem Marszałka Województwa



KONKURSY TURYSTYCZNE



- **Certyfikat na Najlepszy Produkt Turystyczny Dolnego Śląska** – organizacja wspólnie z Samorządem Województwa i POT
- **Certyfikat na Najlepszy Produkt Turystyczny Polski** – współorganizacja z Polską Organizacją Turystyczną
- **Turystyczne mistrzostwa blogerów** – Dolny Śląsk reprezentował ZULAK MotoAdv – współorganizacja z



REAKCJA NA KRYZYS W UKRAINIE

- Marzec 2022 – organizacja **światlicy dla ukraińskich dzieci** – wspólnie z wrocławskim Kolejkowem oraz członkami DOT
- Lato 2022 – kampania „**U nas bezpiecznie**” zrealizowana za granicą w ramach współpracy z Polską Organizacją Turystyczną i ROTami
- Newsletter dla branży z informacjami o możliwościach zaangażowania się w pomoc uchodźcom



WALNE ZEBRANIA DOT

22.09.2022 – XXXV
**Zwyczajne Walne Zebranie
Sprawozdawcze Członków
Stowarzyszenia Dolnośląskiej
Organizacji Turystycznej**

23.08.2022 r. XXXIV
**Nadzwyczajne Walne
Zgromadzenie Członków
Stowarzyszenia – wybór
biegłego rewidenta do
przeprowadzenia badania
sprawozdania finansowego
za 2021 rok.**





DOLNOŚLĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

50-027 Wrocław, ul. Świdnicka 44

www.dolnyslask.travel , www.dot.org.pl

biuro@dot.org.pl

Tel: 71 793 97 22
