



BON
TURYSTYCZNY

 POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

 Ministerstwo
Sportu i Turystyki

Certyfikat Dobrych Praktyk Polskiej Organizacji Turystycznej 2022

Polska Organizacja Turystyczna
2022

Certyfikat Dobrych Praktyk Polskiej Organizacji Turystycznej



2500

zgłoszeń do
projektu



2384

zweryfikowanych
podmiotów



603

odwiedzone
miejscowości



1556

przeprowadzonych
wizyt

100%

obiektów z Certyfikatem Dobrych
Praktyk posiada udogodnienia dla
dzieci lub ofertę skierowaną do dzieci



1548

Certyfikatów
Dobrych Praktyk

EDYCJA 2021

*„Udział w projekcie **Certyfikacji** realizowanym przez Polską Organizację Turystyczną daje możliwość dotarcia z naszym produktem do większej liczby odbiorców”*

Uczestnik projektu edycja 2021

Celem projektu jest **promocja i wyróżnienie** obiektów oraz organizatorów turystyki, którzy profesjonalnie prowadzą swoją działalność turystyczną oraz stosują dobre praktyki, co przyczyni się do wysokich standardów usług oraz wzrostu rozpoznawalności **lokalnych i regionalnych** ofert turystycznych oraz kompleksowych produktów turystycznych.

*„Uzyskanie **Certyfikatu Dobrych Praktyk** przyczynia się do rozwoju obiektu, dbania o wysoki standard oferowanych usług co zwiększa zadowolenie Gości”*

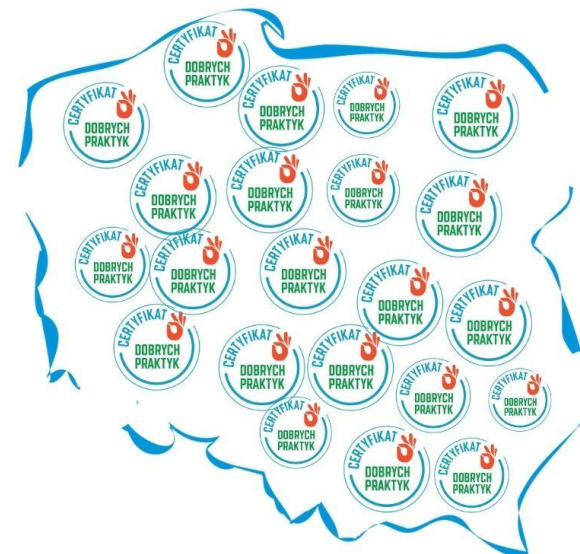
Uczestnik Projektu edycja 2021

Certyfikat Dobrych Praktyk Polskiej Organizacji Turystycznej



8 KATEGORII CERTYFIKACJI

- Polski Bon Turystyczny
- Podróże z dziećmi
- Turystyka na obszarach wiejskich
- Turystyka bez barier
- Turystyka prozdrowotna
- Turystyka zrównoważona
- Obiekt Bezpieczny Higieniczny
- Bezpieczny Obiekt MICE



certyfikat.pot.gov.pl

Uczestnicy Projektu

- Obiekty noclegowe
- Organizatorzy turystyki
- Obiekty targowo-kongresowe MICE
- Obiekty kulturowe MICE
- Szczególną grupę stanowią Podmioty zarejestrowane w programie Polski Bon Turystyczny

Kroki w Autocertyfikacji

www.certyfikat.pot.gov.pl

Formularz zgłoszeniowy

70% pozytywnych wskazań

Certyfikat Dobrych Praktyk POT

Weryfikacja zgłoszeń

- weryfikacja danych identyfikacyjnych i teleadresowych
- weryfikacja wpisów do właściwych ewidencji i rejestrów
- weryfikacja strony www Przedsiębiorcy
- weryfikacja pozytywnych odpowiedzi w formularzu zgłoszeniowym

Promocja projektu i jego uczestników

Uczestnikom projektu proponujemy:

- promocję podczas działań marketingowych prowadzonych przez POT
- udział w kampaniach promocyjnych organizowanych przez POT
- udział w eventach plenerowych
- udział w konferencjach branżowych i webinarach dla przedsiębiorców
- promocję na stronie projektu i w mediach społecznościowych projektu

Promocja projektu wśród turystów

Zaplanowane kampanie informacyjne dla turystów:

- kampania informacyjna w TV – Pytanie na Śniadanie (felieton oraz wywiad)
- kampania informacyjna w radio – Lato z Radiem (emisja, spoty, relacje, konkursy)
- kampanie promocyjne w Internecie

Efekty projektu

- wsparcie branży turystycznej w okresie pandemii oraz wojny
- weryfikacja jakości usług świadczonych przez podmioty turystyczne - zapewnienie odpowiedniej jakości i poziomu obsługi turystów
- promocja legalnie działających przedsiębiorców turystycznych (materiały ekspozycyjne, szkolenia, kampanie promocyjne)
- stworzenie pewnej i bezpiecznej Bazy Certyfikowanych Podmiotów

Dlaczego warto włączyć się w realizację projektu?

Włączenie się organizacji branżowych do projektu jako Partnerzy to udział w ogólnopolskim działaniu, w ramach którego proponujemy:

- zwiększanie rozpoznawalności Partnera, wśród przedsiębiorców z branży turystycznej i przemysłu spotkań
- prowadzenie wspólnych działań promujących polską turystykę oraz polską branżę spotkań
- uczestnictwo w konferencjach, targach, spotkaniach i wydarzeniach, organizowanych przez POT lub pod jej patronatem
- możliwość wspólnego wyznaczania trendów w branży turystycznej i przemyśle spotkań – Kodeks Dobrych Praktyk
- udział w podnoszeniu standardów jakości świadczonych usług turystycznych i eventowych w Polsce

Zapraszamy do współpracy w projekcie!

Wyróżnienie dla najlepszych

**ZDOBADŹ
CERTYFIKAT**
DOBRYCH PRAKTYK



Unikatowe logo projektu do używania w materiałach promocyjnych

