

Świdnica, 17.09.2018

Szanowni Państwo,

W imieniu Gminy Miasto Świdnica, Dolnośląskiej Izby Turystyki, Księstwa Świdnicko-Jaworskiego, Fundacji Symbioza, Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej, Dolnośląskiej Organizacji Turystycznej oraz Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego jest mi niezmiernie miło zaprosić Państwa do uczestnictwa w dwudniowej konferencji:

„Jak złapać turystę w sieć? – Sieciowe produkty turystyczne w czasach experience economy”, która odbędzie się w Świdnicy w dniach 10-11.10.2018 r.

Konferencja dedykowana jest przedstawicielom branży turystycznej, organizacjom turystycznym, samorządom terytorialnym oraz przedstawicielom świata nauki. Odbywa się w oparciu o wnioski z organizowanego przez Świdnicę w 2016 roku Kongresu Turystyki Polskiej. W jej ramach przygotowaliśmy dla Państwa wiele ciekawych i sygnalizowanych przez branżę sesji tematycznych oraz warsztatowych. Główne wątki, które w ich trakcie zostaną poruszone to m.in.:

- Smakowanie podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych,
- Szlak Kulinarny – Smaki Dolnego Śląska,
- Jak turyści doświadczają świata? Produkty sieciowe jako źródło nadzwyczajnych wrażeń turystycznych,
- Jak połączyć rozproszonych – produkty sieciowe w turystyce na przykładzie efektywnych ekomuzeów,
- Modele tworzenia sieciowych produktów turystycznych,
- Guest Experience 4.0 – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli zapłacić,
- Polskie miasta UNESCO i ich doświadczenia w sieciowaniu produktów,
- Samorząd terytorialny jako kreator i współtwórca sieciowych produktów turystycznych,
- Organizacyjne i informatyczne wsparcie rozwoju sieciowych produktów turystycznych na przykładzie szlaków kulturowych i tematycznych pakietów lokalnych,
- Warunki powodzenia inicjatyw sieciowych w turystyce,
- Kształtowanie nadzwyczajnych doświadczeń gości w oparciu o sieć relacji regionalnych,
- Nowa ustawa o usługach turystycznych,
- RODO w turystyce teoria i praktyka,
- Jak osiągnąć niedoskonałość i mistrzostwo za jednym zamachem.

Wśród tegorocznych prelegentów są znani i cenieni eksperci z branży m.in. dr hab. prof. SGH Magdalena Kachniewska, prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrsheidt, dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek, dr Jerzy Raciborski, dr Iwona Batyk, Violetta Hamerska, Adam Stanach, Adam Karpiński, Iwona Krawczyk i inni. Po merytorycznych spotkaniach zapraszamy na kolację i wieczór integracyjny. W jego trakcie zostaną ogłoszone wyniki plebiscytu redakcji Forum Biznesu: Przyjazna Gmina 2018 oraz Turystyczny Produkt Roku 2018 i Turystyczna Usługa Roku 2018, odbędzie się również koncert zespołu Papa D.

Aby skorzystać z bezpłatnego zaproszenia, proszę wypełnić zgłoszenie przy użyciu formularza rejestracyjnego (dla każdej zgłaszanej osoby należy wypełnić formularz zgłoszeniowy oddzielnie) dostępny w poniższym linku:

<http://kongresturystyki.pl/formularze-rejestracyjny-partner/>

Rejestracja upoważnia do pełnego uczestnictwa w konferencji wraz z poczęstunkiem, obiadem i kolacją i wieczorem integracyjnym.

Termin zgłoszeń udziału w konferencji upływa **1 października o godz. 16.00.**

Organizatorami konferencji „Jak złapać turystę w sieć? – Sieciowe produkty turystyczne w czasach experience economy” są Gmina Miasto Świdnica, Dolnośląska Izba Turystyki, Lokalna Organizacja Turystyczna „Księżstwo Świdnicko-Jaworskie”, Fundacja Symbioza. Wśród partnerów znajdują się Urząd Marszałkowski Województwa Dolnośląskiego, Dolnośląska Organizacja Turystyczna, Rynek Turystyczny, Forum Biznesu, Gazeta Prawna, Wiadomości Turystyczne, Hotele Uroczysko 7 Stawów z Goli Dzierżonowiekiej, Dwór Elizy z Długopola Zdrój, Sasanka ze Szklarskiej Poręby.

Szczegółowe informacje na temat wydarzenia można uzyskać na stronie www.kongresturystyki.pl oraz kontaktując się z Referatem Turystyki UM Świdnica tel. 74 856-29-10, 74 85-69-67 oraz 74 856-29-23, mail: turystyka@um.swidnica.pl

W imieniu komitetu organizacyjnego,

--

Sylwia Osojca-Kozłowska
kierownik Referatu Turystyki
Urząd Miejski w Świdnicy
mail: s.osojca@um.swidnica.pl
tel. 74 8562923
