

**Program konferencji pokongresowej
„Jak złapać turystę w sieć? Sieciowe produkty turystyczne
w czasach experience economy”
Świdnica 10-11 października 2018 r.**

Dzień pierwszy konferencji, 10 października 2018

- 7.30-20.00** Rejestracja uczestników. Lokalizacja: Biuro Konferencji, ul. Franciszkańska 18
- 10.00-11.45** **Otwarcie konferencji.** Lokalizacja: Teatr Miejski, Rynek 45
- Przemówienia okolicznościowe
- Wręczenia nagród ITRP, DIT, DOT oraz Marszałka Dolnego Śląska
Wykład – **Zasmakuj podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych**,
dr Iwona Batyk
Wykład - **Szlak Kulinarny – Smaki Dolnego Śląska**, Rajmund Papiernik, DOT
- 11.45-12.00** Przerwa kawowa
- 12.00-14.15** **SESJA 1 (PLENARNA). JAK ZŁAPAĆ TURYSTĘ W SIEĆ I JUŻ NIE WYPUŚCIĆ?**
- 12.00-12.20** **Jak turyści doświadczają świata? Produkty sieciowe jako źródło
nadzwyczajnych wrażeń turystycznych**, prof. SGH dr hab. Magdalena
Kachniewska
- 12.20-12.40** **Jak połączyć rozproszonych – produkty sieciowe w turystyce na przykładzie
efektywnych ekomuzeów**, prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrsheidt
- 12.40-13.00** **Modele tworzenia sieciowych produktów turystycznych**, dr Elżbieta Wąsowicz
- Zaborek
- 13.00-13.15** Przerwa kawowa
- 13.15-13.35** **Guest Experience 4.0 – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli
zapłacić**, Violetta Hamerska – ekspert rynku hotelarskiego
- 13.35-15.00** Obiad
- 15.00-16.00** **Polskie miasta UNESCO i ich doświadczenia w sieciowaniu produktów – panel
dyskusyjny – prowadząca prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska**
- 16.00-17.30** **SESJA 2. SAMORZĄD TERYTORIALNY I JEGO ROLA W SIECI RELACJI**
- 16.00-16.15** **Samorząd terytorialny jako kreator i współtwórca sieciowych produktów
turystycznych**, Adam Karpiński
- 16.15-17.30** **Panel dyskusyjny – Samorządowcy: racjonalnie o turystyce marzeń –
moderator Beata Moskal-Staniewska – Prezydent Świdnicy**

19.00-24.00 Networking – uroczysta kolacja wraz z koncertem Papa Dance dla uczestników
Gala wręczenia nagród redakcji Forum Biznesu: Produkt Turystyczny Roku 2018,
Usługa Turystyczna Roku 2018 oraz Przyjazna Gmina 2018

Dzień drugi konferencji 11 października 2018 r.

9.30-11.30 SESJE WARSZTATOWE

- 9.30-11.30** **Sesja 3. Organizacyjne i informatyczne wsparcie rozwoju sieciowych produktów turystycznych na przykładzie szlaków kulturowych i tematycznych pakietów lokalnych**, prof. GSW dr hab. Armin Mikos von Rohrsheidt
- 9.30-11.30** **Sesja 4. Warunki powodzenia inicjatyw sieciowych w turystyce**, dr Elżbieta Wąsowicz-Zaborek
- 9.30-11.30** **Sesja 5. Kształtowanie nadzwyczajnych doświadczeń gości w oparciu o sieć relacji regionalnych**, prof. SGH dr hab. Magdalena Kachniewska
- 9.30-11.30** **Sesja 6. Nowa ustawa o usługach turystycznych** – dr Jerzy Raciborski
- 9.30-11.30** **Sesja 7. Zasmakuj podróży – czyli o znaczeniu doświadczeń kulinarnych**, dr Iwona Batyk

11.30-12.00 Przerwa kawowa

12.30-14.00 SESJE WARSZTATOWE

- 12.30-14.00** **Sesja 8. Guest Experience 4.0. – jak tworzyć zadowolenie gości, za które będą chcieli zapłacić**, Violetta Hamerska
- 12.30-14.00** **Sesja 9. RODO w turystyce teoria i praktyka**, Adam Stanach, adwokat, właściciel kancelarii AS
- 12.30-14.00** **10. Sesja coachingowa: Jak osiągnąć niedoskonałość i mistrzostwo za jednym zamachem (warsztat tylko dla kobiet)**, dr hab. prof. SGH Magdalena Kachniewska

14.00 Obiad i zakończenie konferencji

15.00 Wycieczki po Świdnicy i okolicy dla zainteresowanych

Organizator zastrzega sobie prawo modyfikacji i zmian w programie.