

Regulamin konkursu „Touroperator Roku 2016”



§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Touroperator Roku”, zwanego dalej Konkursem, jest Izba Turystyki RP z siedzibą w Krakowie, przy ul. Św. Anny 9, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i Dolnośląska Izba Turystyki z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Świdnicka 39 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000151481 oraz o numerze identyfikacji podatkowej NIP 897-16-80-007 zwanymi dalej „Organizatorem”. Współorganizatorami konkursu są Regionalne Izby Turystyki. 2. Patronem Medialnym jest Redakcja TTG CENTRAL EUROPE
3. Sponsorami Konkursu Touroperator Roku 2016 są:
 - SIGNAL IDUNA POLSKA TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ S.A.
4. Adres do korespondencji w sprawie Konkursu – IT RP; 50-139 WROCŁAW, ul. ŚWIDNICKA 39
5. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę konkursu.
6. Konkurs trwa od 15.11 do 31.01.2017 .
7. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie biura podróży, które są agentami turystycznymi.

§ 2 Zasady uczestnictwa.

1. Warunkiem uczestnictwa w wyborze Touroperatora Roku jest wypełnienie ankiety konkursowej i przesłanie jej na adres podany przez Organizatora listownie, fax-em lub drogą elektroniczną.
2. Ważne są jedynie zgłoszenia ostateczne i podpisane przez osobę do tego upoważnioną.
3. Jedno biuro agencyjne może przesłać tylko jedną wypełnioną ankietę.
4. Ostateczny termin nadsyłania ankiet upływa w dniu 31.01.2017.
5. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników w czasie trwania TOUR SALONU.

§ 3 Nagrody i sposób ich wydania

1. Nagrodami w konkursie dla Touroperatorów Roku są statuetki oraz dyplomy za zajęcie I, II oraz III miejsca w Konkursie Głównym oraz nagroda specjalna dla najlepszego Touroperatora Turystyki Młodzieżowej, Turystyki Autokarowej oraz Turystyki Egzotycznej.
2. W edycji 2016 roku zostanie wyłonionych 6 laureatów, którym przyznane zostaną statuetki i nagrody.
3. Nagrody zostaną wręczone dla laureatów w Poznaniu podczas otwarcia Tour Salonu w dniu 17.02.2017

§ 4 Procedura wyłaniania Touroperatora Roku

Po zakończeniu każdej edycji konkursu nastąpi procedura wyboru Touroperatora Roku, która nastąpi według poniższych zasad:

1. O miejscu decyduje suma punktów uzyskanych przez Touroperatora ze wszystkich nadesłanych ankiet
2. Czy wyższa suma punktów tym wyższe miejsce
3. Każdy Touroperator będzie oceniany w 5 dziedzinach przez biura biorące udział w wyborze:
 - A. liczba sprzedanych miejsc dla danego touroperatora lub największy obrót
 - B. działalność przedstawicieli terenowych i działów agencyjnych
 - C. system rezerwacyjny, materiały reklamowe i strona www
 - D. pomoc dla agentów / szkolenia, study touy oraz pomoc w ciężkich sytuacjach takich jak:
 - pomyłki w systemie rezerwacyjnym, rezerwacja bez zapłaty ze strony klienta internetowego i inne
 - E. prowizja, jej wypłata, wysokość itp.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator. Nad prawidłowością realizacji konkursu czuwa 3-osobowa Komisja Konkursowa, której skład jest powoływany przez Organizatorów. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie IT RP we Wrocławiu ul. Świdnicka 39 oraz na stronie internetowej www.itrp.pl oraz www.dit.wroc.pl
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy wysłać drogą mailową na adres: dit@dit.wroc.pl lub biuro@itrp.pl

Ankieta Touroperatorów Konkurs ITRP „Touroperator Roku 2016”



Lp.	Touroperator	Ad.1.	Ad.2.	Ad.3.	Ad.4	Ad.5
1.	ACTIVE TRAVEL					
2.	AIR TOURS CLUB					
3.	ALF OPOLE					
4.	GRUPA ALMATUR					
5.	ATLAS TOURS					
6.	BUKSA TRAVEL					
7.	DELTA TRAVEL					
8.	ECCO TRAVEL					
9.	ECCO HOLIDAY					
10.	EURO POL TOUR					
11.	EXIM TOURS					
12.	FUN CLUB					
13.	GRECOS HOLIDAY					
14.	INDEX POLSKA					
15.	LEKIER					
16.	LINGWISTA					
17.	LOGOS TRAVEL					
18.	LOGOSTOUR					
19.	MATIMPEX TRAVEL					
20.	MEDITERRANEUM					

21.	NECKERMANN POLSKA					
22.	NET HOLIDAY					
23.	NOWA ITAKA					
24.	OLIMP					
25.	OPAL TRAVEL					
26.	ORKA TRAVEL					
27.	ORLANDO TRAVEL					
28.	OSKAR					
29.	OTIUM					
30.	PATRON TRAVEL					
31.	PRESTIGE HOLIDAYS & TOURS					
32.	PRIMA HOLIDAY					
33.	RAINBOW TOURS					
34.	REGENT					
35.	REGOBIS					
36.	RUDOLF REISEN					
37.	SIGMA TRAVEL					
38.	SKARPA TRAVEL					
39.	SPORT WITA					
40.	SUN&FUN					
41.	TRADE & TRAVEL COMPANY					
42.	TUI POLSKA					
43.	WEZYR					
44.	WYGODA TRAVEL					
45.	7ISLANDS					

.....
Miejscowość i data

.....
Pieczęć i podpis

Touroperatorów oceniany w 5 dziedzinach :

1. liczba najwięcej sprzedanych miejsc dla danego touroperatora lub największy obrót
2. działalność przedstawicieli terenowych i działów agencyjnych
3. system rezerwacyjny , materiały reklamowe i strona www
4. pomoc dla agentów / szkolenia, study toury oraz pomoc w ciężkich sytuacjach takich jak: pomyłki w systemie rezerwacyjnym, rezerwacja bez zapłaty ze strony klienta internetowego i inne
5. prowizje, jej wysokość, szybkość wypłaty

W każdej dziedzinie przyznajemy dla najlepszego touroperatora **5 pkt.**, dla drugiego **4 pkt.**, dla trzeciego **3 pkt.** , dla czwartego **2 pkt.** oraz dla piątego **1pkt.** czyli w każdej dziedzinie wskazujemy 5 najlepszych według nas touroperatorów. Ankiety prosimy przysyłać e-mailem , fax-em 71/371 70 03 lub listownie na adres swoje Izby Turystyki lub: ITRP, 50-029 Wrocław ,ul. Świdnicka 39 oraz on-line na www.itrp.pl

Patron medialny:



Sponsorzy konkursu:

