



§ 1 Postanowienia wstępne

1. Organizatorem konkursu „Touroperator Roku”, zwanego dalej Konkursem, jest Izba Turystyki RP z siedzibą w Krakowie, przy ul. Św. Anny 9, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000100679, o numerze identyfikacji podatkowej NIP 521-04-12-987 i Dolnośląska Izba Turystyki z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Świdnicka 39 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000151481 oraz o numerze identyfikacji podatkowej NIP 897- 16-80-007 zwanymi dalej „Organizatorem”.
Współorganizatorem i patronem medialnym jest Redakcja TTG Poland 00-116 Warszawa ul. Świętokrzyska 30/157, wpisana do KRS - Sąd Rejonowy dla M. Stołecznego Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS: 0000293509. Współorganizatorami konkursu są Regionalne Izby Turystyki.
Sponsorami Konkursu Touroperator Roku 2013 są:
- SIGNAL IDUNA POLSKA TOWARZYSTWO UBEZPIECZEŃ S.A.
- KRAJOWY REJESTR DŁUGÓW S.A.
- RZETELNA FIRMA Sp. z o.o.
2. Adres do korespondencji w sprawie Konkursu – IT RP; 50-139 WROCLAW, ul. ŚWIDNICKA 39
3. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść i formułę konkursu.
4. Konkurs trwa od 15.08 do 07.10.2013 .
5. W konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie biura podróży, które są agentami turystycznymi.

§ 2 Zasady uczestnictwa.

1. Warunkiem uczestnictwa w wyborze Touroperatora Roku jest wypełnienie ankiety konkursowej i przesłanie jej na adres podany przez Organizatora listownie, fax-em lub drogą elektroniczną.
2. Ważne są jedynie zgłoszenia ostateczne i podpisane przez osobę do tego upoważnioną.
3. Jedno biuro agencyjne może przesłać tylko jedną wypełnioną ankietę.
4. Ostateczny termin nadsyłania ankiet upływa w dniu 07.10.2013.
5. Rozstrzygnięcie konkursu i ogłoszenie wyników w czasie trwania TOUR SALONU.

§ 3 Nagrody i sposób ich wydania

1. Nagrodami w konkursie dla Touroperatorów Roku są statuetki oraz dyplomy za zajęcie I, II oraz III miejsca oraz nagrody w postaci powierzchni reklamowych w TTG. W każdej edycji co roku zostanie wyłonionych 3 laureatów, którym przyznane zostaną statuetki i nagrody.
2. Nagrody zostaną wręczone dla laureatów w Poznaniu podczas Tour Salonu.

§ 4 Procedura wylaniania Touroperatora Roku

Po zakończeniu każdej edycji konkursu nastąpi procedura wyboru Touroperatora Roku, która nastąpi według poniższych zasad:

1. O miejscu decyduje suma punktów uzyskanych przez Touroperatora ze wszystkich nadesłanych ankiet
2. Czy wyższa suma punktów tym wyższe miejsce
3. Każdy Touroperator będzie oceniany w 4 dziedzinach przez biura biorące udział w wyborze:
 - A. liczba sprzedanych miejsc dla danego touroperatora lub największy obrót
 - B. działalność przedstawicieli terenowych i działów agencyjnych
 - C. system rezerwacyjny , materiały reklamowe i strona www
 - D. pomoc dla agentów / szkolenia, study touy oraz pomoc w ciężkich sytuacjach takich jak: pomyłki w systemie rezerwacyjnym, rezerwacja bez zapłaty ze strony klienta internetowego i inne

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu.
2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w regulaminie decyzje podejmuje Organizator. Nad prawidłowością realizacji konkursu czuwa 3-osobowa Komisja Konkursowa, której skład jest powoływany przez Organizatorów. Regulamin konkursu dostępny jest w siedzibie IT RP we Wrocławiu ul. Świdnicka 39 oraz na stronie internetowej www.itrp.pl oraz www.dit.wroc.pl
3. Wszelkie pytania dotyczące konkursu należy wysyłać drogą mailową na adres: dit@dit.wroc.pl lub izba@itrp.pl