



PROGRAM

1 dzień (sesja plenarna)

10.00-11.00	REJESTRACJA UCZESTNIKÓW (hol przed Aulą Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu)
11.00-12.30	<p align="center">Uroczyste otwarcie VIII GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI Organizatorzy, Gospodarze, VIP</p> <p align="center">Wystąpienia okolicznościowe 45-lecie pracy naukowej prof. Grzegorza Gołębskiego</p>
12.30-13.00	PRZERWA KAWOWA (hol przed Aulą Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu)
13.00-15.00	<p align="center">REFERAT WPROWADZAJĄCY</p> <p>Innowacyjność w turystyce - oryginalność czy kopiowanie • prof. dr hab. Grzegorz Gołębski - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu</p> <p align="center">KU NOWEJ POLITYCE TURYSTYCZNEJ</p> <p>Planowanie rozwoju turystyki - regulacja czy deregulacja? • prof. dr hab. Stefan Bosiacki - Akademia Wychowania Fizycznego w Poznaniu • prof. dr hab. Aleksander Panasiuk - Uniwersytet Szczeciński</p> <p>Governance w turystyce • dr hab. Mirosław Mika - Uniwersytet Jagielloński • Marek Migdal - Forum Turystyki Regionów</p> <p>Dyskusja ekspercka: prof. dr hab. Stefan Bosiacki, prof. dr hab. Aleksander Panasiuk, dr hab. Mirosław Mika, Ireneusz Raś - Poseł na Sejm RP, Dawid Lasek – Podsekretarz Stanu Ministerstwo Sportu i Turystyki, Wojciech Fedyk - Prezes Polskiej Organizacji Turystycznej, przedstawiciel branży</p> <p>Tematyka: Potrzeby i kierunki regulacji w turystyce. Zarządzanie partycypacyjne. Inżynieria finansowa: fundusze unijne, samorządowe, prywatne.</p>
15.00-16.30	LUNCH (hol przed Aulą Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu)
16.30-18.00	<p align="center">KONKURENCYJNOŚĆ POLSKIEJ TURYSTYKI</p> <p>Turystyka w gospodarce kreatywnej • prof. dr hab. Ewa Dziedzic - Szkoła Główna Handlowa • prof. dr hab. Jacek Kaczmarek - Uniwersytet Łódzki</p> <p>Turystyka współdzielenia • dr hab. Teresa Skalska - Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji • dr Ewa Markiewicz - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu • Michał Pędzierski - eTravel S.A.</p> <p>Dyskusja ekspercka: prof. dr hab. Ewa Dziedzic, prof. dr hab. Jacek Kaczmarek, dr hab. Teresa Skalska, dr Ewa Markiewicz, Michał Pędzierski, Joanna Jędrzejewska-Debortoli - Dyrektor Departamentu Turystyki MSiT, dr Bartłomiej Walas - Wiceprezes POT, przedstawiciel branży</p> <p>Tematyka: Nowa ekonomia: szansa czy zagrożenie dla turystyki i hotelarstwa? Przyszłość turystyki - jakie są oczekiwania władz i przedsiębiorców? Nowe podmioty na rynku turystycznym i ich wpływ na tradycyjne przedsiębiorstwa</p>
18.00-19.00	TRANSFER Z AULI UNIWERSYTETU EKONOMICZNEGO DO HOTELU I ZAKWATEROWANIE
20.00-24.00	MIEJSKI WIECZÓR INTEGRACYJNY - patronat Prezydenta Miasta Poznania

2 dzień (sesje panelowe)

8.00-9.00	KAWA POWITALNA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
9.00-11.00	<p style="text-align: center;">INNOWACYJNOŚĆ NA RYNKU TURYSTYCZNYM</p> <p>Zmiany formuły organizacyjno-zarządczej przedsiębiorstw turystycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Adam Pawlicz - Uniwersytet Szczeciński • Andrzej Molski - HRS Poland • Wojciech Liszka - Z-Factor <p>Sieciowe relacje biznesowe w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr hab. Krzysztof Borodako - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie • dr hab. Piotr Zmysłony - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu <p>Dyskusje nad potrzebą nowych regulacji w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Hanna Zawistowska - Szkoła Główna Handlowa • dr Piotr Cybula - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie <p><u>Dyskusja ekspercka:</u> referenci, przedstawiciele nauki i branży + dyskusja z salą</p> <p><u>Tematyka:</u> Nowe formy biznesowe - nowe regulacje prawne? Kategoryzacja czy certyfikacja? Europejski System Kategoryzacji Usług Noclegowych czy Hotelstars Union? Czy potrzebna jest kategoryzacja branży spotkań?</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY SEKTORA MICE</p> <p>Sieciowa współpraca w sektorze MICE na rzecz organizacji spotkań i wydarzeń</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrzej Hulewicz - Mazurkas Travel Poland • Anna Jędrocha - Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce • Przemysław Trawa - Międzynarodowe Targi Poznańskie <p style="text-align: center;">[warsztat dyskusyjny]</p> <p>Każde spotkanie i wydarzenie to efekt podwójnego sukcesu. Po pozyskaniu eventu przychodzi czas na jego organizację. Jak współpracować w branży MICE, aby zrealizować niezapomniane i przynoszące zyski spotkanie i wydarzenie? Jak tworzyć lokalne, silne sieci biznesowe w branży MICE?</p>
11.00-11.30	PRZERWA KAWOWA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
11.30-13.30	<p style="text-align: center;">INNOWACYJNOŚĆ NA RYNKU TURYSTYCZNYM- CD.</p> <p>Strategie marketingowe przedsiębiorstw i regionów turystycznych w mediach społecznościowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Magdalena Kachniewska - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie • Magdalena Ragus - Polska Organizacja Turystyczna <p>Nowe formy komunikacji z klientem na rynku turystycznym</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Andrzej Rapacz - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu • prof. dr hab. Barbara Marciszewska - Akademia Morska w Gdyni <p>Współdziałalność konsumentów w tworzeniu produktów</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Agnieszka Niezgoda - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu • dr hab. Elżbieta Nawrocka - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu <p><u>Dyskusja ekspercka:</u> referenci, przedstawiciele nauki i branży + dyskusja z salą</p> <p><u>Tematyka:</u> Jakie innowacje będą potrzebne aby sprostać oczekiwaniom rynkowym? Rola (nowych) mediów w turystyce</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY SEKTORA MICE</p> <p>Jak targi i wydarzenia MICE można wykorzystać do budowania wizerunku miasta i regionu</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Krzysztof Celuch - POT Poland Convention Bureau • Jan Mazurczak - Poznańska Lokalna Organizacja Turystyczna • Przemysław Trawa - Międzynarodowe Targi Poznańskie <p style="text-align: center;">[warsztat dyskusyjny]</p> <p>Jak budować markę miasta na międzynarodowym rynku spotkań? Jak kreować współpracę władz miast i sfery biznesu na rzecz pozyskiwania światowych spotkań i wydarzeń? Przykłady dobrych praktyk.</p>
13.30-14.30	LUNCH (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
14.30-16.15	<p style="text-align: center;">ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ TURYSTYCZNĄ</p> <p>Miary rozwoju przestrzeni turystycznej</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Bogdan Włodarczyk - Uniwersytet Łódzki • prof. dr hab. Leszek Butowski - Uniwersytet Warmińsko-Mazurski <p>Rewitalizacja terenów poprzemysłowych i turystycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Sylwia Kaczmarek - Uniwersytet Łódzki • prof. dr hab. Andrzej Kowalczyk - Uniwersytet Warszawski <p>Nowe koncepcje zarządzania regionami turystycznymi DMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Jacek Potocki - Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu • prof. dr hab. Beata Meyer - Uniwersytet Szczeciński • dr Wojciech Fedyk - Polska Organizacja Turystyczna <p><u>Dyskusja ekspercka:</u> referenci, przedstawiciele nauki i branży + dyskusja z salą</p> <p><u>Tematyka:</u> Kierunki rozwoju systemu POT-ROT-LOT i współpracy z JST i innymi NGO. Wpływ prognozowanych zmian na decyzje rozwojowe.</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY: TURYSTYKA A (NOWE) MEDIA</p> <p>Nowe media: systemy dystrybucji usług czy nowe systemy informacji turystycznej?</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Magdalena Kachniewska - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie • Andrzej Molski - HRS Poland • Michał Jaworski - Rainbow Tours • Wojciech Liszka - Z-Factor • Magdalena Ragus - POT <p style="text-align: center;">[warsztat dyskusyjny]</p> <p>Ewolucja nowych mediów cyfrowych - od narzędzi dystrybucji i promocji do zintegrowanych, społecznościowych systemów informacji turystycznej i dynamicznej pakietyzacji? Jak dostosować się i wykorzystać zmiany? Jaka będzie rola tradycyjnych punktów informacji turystycznej?</p>
16.15-16.45	PRZERWA KAWOWA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
16.45-18.15	<p style="text-align: center;">ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ TURYSTYCZNĄ</p> <p>Podejście sieciowe w rozwoju obszarów turystycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Michał Żemła - Uniwersytet Pedagogiczny w Krakowie • dr Katarzyna Czernek - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach <p>Wykorzystanie nowych technologii i informacji do opisu przestrzeni turystycznej</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Tomasz Napierała - Uniwersytet Łódzki • dr Justyna Majewska - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu <p><u>Dyskusja ekspercka:</u> referenci, przedstawiciele nauki i branży + dyskusja z salą</p> <p><u>Tematyka:</u> Nowe formy współpracy, nowe narzędzia wspierające decyzje w regionach. LGD, klastry, ruchy miejskie - wsparcie czy zagrożenie dla ROT i LOT?</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY: TURYSTYKA A (NOWE) MEDIA</p> <p>Jak skutecznie włączyć blogerów do marketingu turystycznego?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wojciech Heliński - Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki • Jan Mazurczak - PLOT • Magdalena Ragus - POT • prof. dr hab. Magdalena Kachniewska - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie <p style="text-align: center;">[studium przypadku]</p> <p>Druga strona medalu, czyli o blogerach turystycznych bez blogerów. Jakie są korzyści i niebezpieczeństwa współpracy z blogerami w marketingu turystycznym? Czego się wystrzegać, na co uważać, a czego nie robić we współpracy z blogosferą? Największe sukcesy i najczęstsze wpadki miast i regionów.</p>
20.00-24.00	WIECZÓR REGIONALNY - Wielkopolska	

2 dzień (sesje panelowe)

8.00-9.00	KAWA POWITALNA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
9.00-11.00	<p style="text-align: center;">WARSZTATY JST-ROT</p> <p>Nowe wyzwania i nowe funkcje Regionalnych Organizacji Turystycznych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jacek Kowalczyk – Dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, Prezes ROTWŚ • Tomasz Wiktor – Dyrektor Departamentu Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego Prezes Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej • Ewa Przydrożny – Dyrektor Biura WOT • Małgorzata Wilk-Grzywna - Dyrektor Biura ROTWŚ <p style="text-align: center;">[studium przypadku]</p> <p>Ku stabilnej i efektywnej Regionalnej Organizacji Turystycznej. Jakiego działania prowadzić w post-unijnej rzeczywistości finansowej? Kreowanie marki turystycznej województwa czy promowanie produktów? W jaki sposób zarządzać trans-regionalnymi produktami (szlakami)? ROT-y jako członkowie nowych form współpracy: ponadregionalne organizacje turystyczne, klastry turystyczne.</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY BRANŻY TURYSTYCZNEJ</p> <p>Wykorzystanie odnawialnych źródeł energii oraz transferu wiedzy B+R w realizacji inwestycji turystycznych - projekt Brenna-Szczyrk-Wisła</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bogusław Holeksa – Lokalna Grupa Działania „Beskid Śląski Górom” • prof. dr hab. Wiesław Alejski – Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie • Jerzy Pilch - Wójt Gminy Brenna <p style="text-align: center;">[studium przypadku]</p> <p>Prezentacja koncepcji integracji Krajowego Centrum Wypoczynku w Brennej oraz Krajowego Centrum Narciarstwa w Szczyrku w całoroczny kompleks narciarski będący wizytówką Beskidu Śląskiego. Podstawą projektu jest stworzenie innowacyjnego zintegrowanego systemu energetycznego opartego o odnawialne źródła energii oraz ścisła współpraca ze światem nauki</p>
11.00-11.30	PRZERWA KAWOWA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
11.30-13.30	<p style="text-align: center;">WARSZTATY JST-ROT-LOT</p> <p>Projekty zwinne w turystyce, czyli współpraca JST-ROT-LOT-NGO-biznes krok po kroku i bez bólu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Paweł Jurdeczka – STX Next • Daniel Kaszuba – STX Next • dr hab. Piotr Zmysłony – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu <p style="text-align: center;">[warsztat szkoleniowy]</p> <p>Często zdarza się, że wspólne projekty w turystyce nie wytrzymują praktycznej próby, a nawet prowadzą do konfliktów między interesariuszami. Jak zatem współpracować w turystyce, aby się szybko nie zniechęcić i skutecznie osiągnąć cel? Warsztat prezentuje nowe podejście do współpracy i partnerstwa w turystyce, zaadoptowane z Agile Project Management oraz koncepcji lean startup.</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY BRANŻY TURYSTYCZNEJ</p> <p>Certyfikacje, rekomendacje, kategoryzacje - czy w branży turystycznej jest potrzebny (możliwy) system samoregulacji?</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Tadeusz Burzyński – Instytut Turystyki w Krakowie, • przedstawiciel Departamentu Turystyki Ministerstwa Sportu i Turystyki • przedstawiciel Polskiej Izby Turystyki <p style="text-align: center;">[warsztat dyskusyjny]</p> <p>Czy turystyce potrzebne są regulacje? Jaki powinien być kierunek regulacji w gospodarce turystycznej: ogólna kategoryzacja, samoregulująca się certyfikacja prowadzona przez poszczególne rodzaje usługodawców czy rekomendacja prowadzona przez organizacje turystyczne i stowarzyszenia branżowe?</p>
13.30-14.30	LUNCH (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
14.30-16.15	<p style="text-align: center;">WARSZTAT JST-LOT</p> <p>Współpraca Urząd Miasta-LOT: partnerski alians na rzecz realizacji polityki turystycznej miasta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrzej Bojanowski – Wiceprezydent Gdańska • Mariusz Wiśniewski – Wiceprezydent Poznania • Jan Mazurczak – Prezes Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej • Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej <p style="text-align: center;">[studium przypadków]</p> <p>Ku silnej i nowoczesnej miejskiej organizacji turystycznej. Główny realizator strategii rozwoju turystyki w mieście czy przywódca sektora turystyki w mieście? Jak poukładać wzajemne relacje między urzędem miasta a miejską LOT? Jak mądrze finansować miejską LOT?</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY BRANŻY TURYSTYCZNEJ</p> <p>Grywalizacja jako nowoczesna forma turystycznej promocji regionu i działalności przedsiębiorstw turystycznych.</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Justyna Majewska – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu • dr hab. Szymon Truskolaski – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu + Doji <p style="text-align: center;">[warsztat szkoleniowy]</p> <p>Dlaczego gry są angażujące i zyskują na popularności? Od gier do gamifikacji / grywalizacji, czyli gdzie kończy się gra a zaczyna gamifikacja? Od gamifikacji do zaangażowania (istota pętli zaangażowania, stałego sprzężenia zwrotnego, epickiego znaczenia oraz storytellingu). Jak dobrać rodzaj gamifikacji do określonej grupy docelowej i zamierzonego celu?</p>
16.15-16.45	PRZERWA KAWOWA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)	
16.45-18.15	<p style="text-align: center;">WARSZTAT PRZEDSIĘBIORCY-JST</p> <p>Wydarzenia jako kreator atrakcyjności turystycznej miejsca</p> <ul style="list-style-type: none"> • Andrzej Dowgiałło- Anders Group <p style="text-align: center;">[studium przypadku]</p> <p>Jak przyciągać, organizować i promować wydarzenia sportowe, kulturalne i społeczne, aby trwale zwiększać atrakcyjność miast i regionów? Jakże są kluczowe czynniki udanego wydarzenia z perspektywy miasta/regionu? Wnioski dla władz samorządowych oraz LOT i ROT.</p>	<p style="text-align: center;">WARSZTATY BRANŻY TURYSTYCZNEJ</p> <p>Hotelstars union - czy potrzebny nam jest europejski model kategoryzacji usług noclegowych?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomasz Czerwiński - Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego <p style="text-align: center;">[warsztat dyskusyjny]</p> <p>Czy polska branża hotelarska czeka na europejski system kategoryzacji? Za i przeciw wspólnotowym rozwiązaniom. Alternatywne rozwiązania.</p>
20.00-24.00	WIECZÓR REGIONALNY – Wielkopolska	

3 dzień (sesje panelowe i plenarna)

8.00-9.00	KAWA POWITALNA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)		
9.00-10.45	<p>TRANSFER WIEDZY W TURYSTYCE.</p> <p>Transfer wiedzy między gospodarką turystyczną a innymi branżami</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Jadwiga Berbeka - Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie • dr Zbigniew Głabiński - Uniwersytet Szczeciński <p>Finansowanie i realizacja projektów B+R w sektorze turystyki</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Łukasz Nawrot - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu • dr Ewa Bąk-Filipek - Ministerstwo Sportu i Turystyki, SGGW w Warszawie <p>Rola czasopism naukowych w transferze wiedzy w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Wiesław Alejziak - Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie • prof. dr hab. Stanisław Liszewski - Uniwersytet Łódzki <p><u>Dyskusja ekspercka:</u> referenci, przedstawiciele nauki i branży + dyskusja z salą</p> <p><u>Tematyka:</u> Relacje nauka-biznes – projekty B+R – nauka dla biznesu turystycznego. Jak stworzyć wartość dodaną ze współpracy nauki z branżą turystyczną? Rola think-tanków w turystyce.</p>	<p>WARSZTATY NAUKA DLA PRAKTYKI</p> <p>Sektorowe Rady Kompetencji</p> <ul style="list-style-type: none"> • Józef Ratajski - Związek Pracodawców Turystyki „Lewiatan” • prof. dr hab. Hanna Zawistowska - Szkoła Główna Handlowa w Warszawie <p style="text-align: center;">[warsztat dyskusyjny]</p> <p>Jak zwiększyć wiedzę o potrzebach kwalifikacyjno-zawodowych w turystyce? Jak lepiej kształcić kadry dla turystyki? Jak lepiej dopasować kompetencje pracowników do potrzeb przedsiębiorców. Czy potrzebne są systemy weryfikacji systemów nauczania i kompetencji absolwentów?</p>	
10.45-11.15	PRZERWA KAWOWA (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)		
11.15-13.00	<p>TRANSFER WIEDZY W TURYSTYCE - CD.</p> <p>Uczelnie wyższe jako podmioty transferu wiedzy</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Marcin Olszewski - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu • dr Bartłomiej Walas - Polska Organizacja Turystyczna, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej <p>Zmiana pokoleniowa na rynku pracy w turystyce</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Marlena Bednarska - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu • dr Aleksandra Grobelna - Akademia Morska w Gdyni <p>Nowe formy kształcenia w obszarze turystyki</p> <ul style="list-style-type: none"> • prof. dr hab. Grzegorz Gołębski - Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu <p><u>Dyskusja ekspercka:</u> referenci, przedstawiciele nauki i branży + dyskusja z salą</p> <p><u>Tematyka:</u> Uczelnie wyższe - dydaktyka i nauka. Nowe formy dydaktyczne, nowe specjalności, nowe rozwiązania i wsparcie dla szkolenia kadr w turystyce.</p>	<p>WARSZTATY NAUKA DLA PRAKTYKI</p> <p>Wiedza i jej użyteczność w branży turystycznej - projekty B+R</p> <ul style="list-style-type: none"> • dr Zbigniew Głabiński - Uniwersytet Szczeciński, przedsiębiorca BPiT Globtour <p style="text-align: center;">[warsztat dyskusyjny]</p> <p>Czy przedsiębiorcy korzystają z wyników badań naukowych - czego od nich oczekują? Czy obecne badania naukowe mają charakter aplikacyjny dla biznesu? Jak połączyć potencjał nauki z możliwościami praktyków? Co zrobić aby aktywizować projekty B+R w turystyce?</p>	
13.00-14.00	<p>Podsumowanie VIII GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI</p> <p>Przedstawienie i zatwierdzenie wniosków i rekomendacji</p> <p>Oficjalne zakończenie VIII GREMIUM EKSPERTÓW TURYSTYKI</p>		
14.00-15.00	LUNCH (w Hotelu Poznań Novotel Centrum)		

Organizatorzy zastrzegają możliwość zmian programowych.

TEMATYKA KOLEJNYCH EDYCJI	ORGANIZATOR NAUKOWY	GOSPODARZ MIEJSCA	GOSPODARZ REGIONU
I GREMIUM – 2003 Kierunki rozwoju badań naukowych w sferze turystyki w warunkach akcesji Polski do Unii Europejskiej.	Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	Miasto Poznań	Województwo wielkopolskie
II GREMIUM – 2004 Kształtowanie jakości produktu turystycznego regionu z zachowaniem rozwoju zrównoważonego.	Instytut Turystyki	Miasto Warszawa	Województwo mazowieckie
III GREMIUM – 2006 Turystyka w ujęciu podmiotowym i przestrzennym Człowiek – Przestrzeń – Przedsiębiorstwo,	Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	Miasto Poznań	Województwo wielkopolskie
IV GREMIUM – 2008 Turystyka jako czynnik wzrostu konkurencyjności regionów w dobie globalizacji.	Akademia Ekonomiczna w Poznaniu	Miasto Poznań	Województwo wielkopolskie
V GREMIUM – 2010 Priorytet zrównoważonej i konkurencyjnej turystyki w świetle prezydencji Polski w UE	Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie	Miasto Warszawa	Województwo mazowieckie
VI GREMIUM – 2012 Wyzwania współczesnej polityki turystycznej.	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Miasto Wrocław	Województwo dolnośląskie
VII GREMIUM – 2014 Wyzwania społeczno-ekonomiczne współczesnej turystyki.	Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej	Miasto Kraków Miasto Sucha Beskidzka	Województwo małopolskie
VIII GREMIUM – 2016 Innowacyjność i konkurencyjność turystyki w Polsce.	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Miasto Poznań	Województwo wielkopolskie